

Fiera mette le persone al centro della sua nuova Intranet

L'azienda ha scelto la piattaforma Liferay per una comunicazione intuitiva, personalizzata e interattiva con i suoi dipendenti

Sommario

Fiera Milano è leader nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi.

Forte di oltre 100 anni di attività, l'innovazione dei suoi spazi e servizi la rendono il partner ideale per la promozione, lo sviluppo e la crescita delle aziende anche oltre confine.

Con la nuova intranet aziendale, Fiera Milano rivoluziona la comunicazione interna con nuovi servizi e funzionalità pensati per coinvolgere maggiormente le persone.

In breve

SETTORE:

Eventi/esposizioni

PAESE/REGIONE:

Italia

CASO D'USO:

Nuovo Digital Workplace

KEY FEATURES:

Efficienza ed efficacia della comunicazione, Social Collaboration, personalizzazione, aumento del livello di engagement

“

“Una intranet non è solo un canale per la distribuzione di informazioni in azienda, ma anche un sistema che fornisce servizi ai dipendenti, per incrementare collaborazione e condivisione delle comunicazioni e ottimizzare le attività.

Filippo Poletti, Digital Products
Communications Manager di Fiera Milano.

Sfide

- Rinnovare drasticamente la piattaforma intranet esistente “NoiFiera”, rendendola flessibile e scalabile, principale punto di accesso a tutti i servizi aziendali.
- Integrare nuove funzionalità per promuovere e agevolare il flusso di comunicazioni e condivisioni.
- Offrire agli utenti una piattaforma flessibile, per una employee experience personalizzata in grado di aumentare il senso di community.

Risultati



FUNZIONALITÀ ARRICCHITE

Nuove funzionalità semplificano la comunicazione e la condivisione.



GESTIONE OTTIMIZZATA DEI CONTENUTI

Personalizzazione e profilazione dei contenuti, ricerca e utilizzo rapidi con un semplice clic.



INCREMENTO DEL LIVELLO DI ENGAGEMENT

La facilità di utilizzo ha permesso di coinvolgere i dipendenti in modo più intenso, con una user experience più interattiva.

Una nuova intranet

Fiera Milano è un gruppo specializzato nell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero. Fondata cento anni fa a Milano, conta oggi circa 700 dipendenti, focalizzati su attività fieristiche che coinvolgono in media ogni anno 36.000 espositori e 4,5 milioni di visitatori su 1,8 milioni di metri quadrati di superficie espositiva allestita.

A inizio 2020, Fiera Milano ha deciso di rinnovare la propria piattaforma intranet esistente "Noi Fiera", per creare un'esperienza utente più coinvolgente e mettere a disposizione nuovi servizi che ottimizzassero i processi di comunicazione interni, incrementando l'engagement dei dipendenti.

Per questo motivo, Fiera Milano ha avviato la ricerca di una soluzione che permettesse di realizzare una nuova intranet, sfruttando tecnologie già adottate in azienda e mantenendo i processi editoriali specifici, integrandoli però con nuove funzioni operative.

Fiera Milano si è affidata all'expertise e alle competenze di Ariadne, Liferay Platinum Service Partner, e Ariadne Digital società di Design e Engineering specializzata nella realizzazione di sistemi digitali evoluti, con la quale ha valutato la migliore soluzione disponibile che potesse rispondere alle proprie esigenze.

Dopo un'attenta analisi tecnica e di contesto, l'azienda ha deciso di affidarsi a intranet 80.20, una nuova e innovativa soluzione progettata da Ariadne Digital insieme a Giacomo Mason, grande esperto di comunicazione interna, che sfrutta le funzionalità della tecnologia offerta da Liferay DXP.

Intranet 80.20 è infatti stata progettata nativamente sulla piattaforma Liferay e rappresenta una sintesi ideale di funzionalità e design che garantisce un risultato finale d'eccellenza. Come suggerisce il nome stesso, l'80% delle funzioni è già presente nella piattaforma, rispettando tutti gli standard intranet internazionali, mentre il restante 20% è a disposizione del cliente per personalizzazioni che rispondano alle specifiche esigenze interne.

“

L'elevata scalabilità e la facilità di uso garantita dalla piattaforma Liferay DXP ci permette di pianificare una vasta gamma di contenuti, in modo completamente autonomo, senza alcuna limitazione.

Filippo Poletti, Digital Products
Communications Manager di Fiera Milano.

Risultati

La soluzione creata presenta le seguenti funzionalità:

- Content management avanzato
- Servizio di ricerca dei contenuti istantaneo e intuitivo, con un solo clic
- Personalizzazione e profilazione dei contenuti, con la possibilità di scegliere i preferiti tra i numerosi presenti online
- Funzionalità di comunicazione ad hoc, in base a contenuti da condividere e destinatari da coinvolgere
- Possibilità di interazioni video in diretta sulla piattaforma

Efficacia, efficienza, flessibilità e scalabilità

La nuova intranet "NoiFiera" è stata implementata molto velocemente e gli utenti sono stati in grado di iniziare a caricare i nuovi contenuti praticamente subito, in modo tale da mantenere e potenziare tutti i processi di comunicazione senza interromperne i flussi.

Funzionalità molto apprezzate incluse nella nuova piattaforma basata sulle tecnologie Liferay sono

quelle relative alla personalizzazione e profilazione dei contenuti, che consentono ai dipendenti di scegliere e definire i loro “preferiti” per riceverli e visualizzarli all’interno del proprio account. Inoltre, il servizio di ricerca dei contenuti ha velocizzato in modo impressionante la ricerca di materiali. È sufficiente infatti inserire il termine nel campo e la Intranet mostrerà tutti i contenuti presenti online che vi fanno riferimento, ottimizzando così tempi e sforzi.

Infine, la possibilità di definire ed effettuare comunicazioni su misura, scegliendo i contenuti e i destinatari ai quali inviarli, permette di creare messaggi ad hoc che vanno a rispondere alle richieste specifiche degli utenti, evitando sovrapposizioni di interessi o invii di comunicazioni non desiderate.

“L’elevata scalabilità e la facilità di uso garantita dalla piattaforma Liferay DXP ci permette di pianificare una vasta gamma di contenuti, in modo completamente autonomo, senza alcuna limitazione,” sottolinea Poletti. “Avere a disposizione uno strumento che si adatti alle nostre necessità, e non viceversa, è un beneficio di cui non potremmo davvero più fare a meno, soprattutto oggi in cui la vita è ancora più digitale.”

La gestione delle comunicazioni è migliorata significativamente; la piattaforma permette infatti la creazione di attività singole o di gruppo, che

fanno capo ad un responsabile editoriale definito per area di competenza, per ottimizzare i flussi di informazioni e continuare a incrementarne l’utilizzo all’interno dell’azienda. Inoltre, l’aggiunta di widget di comunicazione e condivisione stimola e semplifica lo scambio di contenuti e messaggi tra colleghi.

“Quando abbiamo deciso di rinnovare ‘NoiFiera’ il nostro obiettivo era di creare un portale ricco di contenuti, che spingesse gli utenti a partecipare alle comunicazioni, e che li coinvolgesse a 360° nella produzione, collaborazione e condivisione di messaggi e contributi,” sottolinea Filippo Poletti. “Nella nostra vision, una intranet non è solo un contenitore di informazioni, ma deve essere un digital workplace in grado di fornire servizi a supporto dei nostri dipendenti, sul quale possano cercare contenuti di interesse e suggerimenti e risposte a ogni eventuale dubbio.”

Fiera Milano ha potuto beneficiare immediatamente di un incremento in termini di efficienza ed efficacia. “L’elevato livello di personalizzazione grazie all’implementazione trasparente e rapida di uno strumento performante posiziona davvero le persone al centro, offrendo una employee experience coinvolgente e intuitiva, che trasmette ai nostri dipendenti un senso reale di essere parte attiva di una community,” conclude Poletti.