

E-commerce

Simplifique o processo de compra e incentive seus clientes a repetirem seus pedidos através de um site que traz facilidade e praticidade para realizar negócios com você.

Com recursos de e-commerce projetados para oferecer suporte a fluxos de trabalho complexos de pedidos e a capacidade de integrar dados de diferentes sistemas de pedidos e atendimento, a Liferay simplifica a compra para seus clientes. Ferramentas para gerenciar informações, promoções e preços de produtos, além de inventário, facilitam o trabalho de seus gerentes de produtos e de suas equipes de e-commerce com a configuração e o gerenciamento de uma ou várias vitrines de lojas online.

Benefícios



- Permita que os clientes façam pedidos online rapidamente e verifiquem o status dos pedidos.



- Ofereça autoatendimento para processos de compra complexos, em que a colaboração entre vários stakeholders e equipes é necessária.



- Simplifique o processo de pedidos por meio de fluxos de trabalho descomplicados que facilitam o processo de compra.



- Crie e gerencie assinaturas de produtos que são pedidos regularmente.



- Facilite a apresentação, comparação e seleção de itens com catálogos digitais de produtos que oferecem especificações detalhadas, diagramas de compras, informações de desconto e guias personalizados a cada usuário.

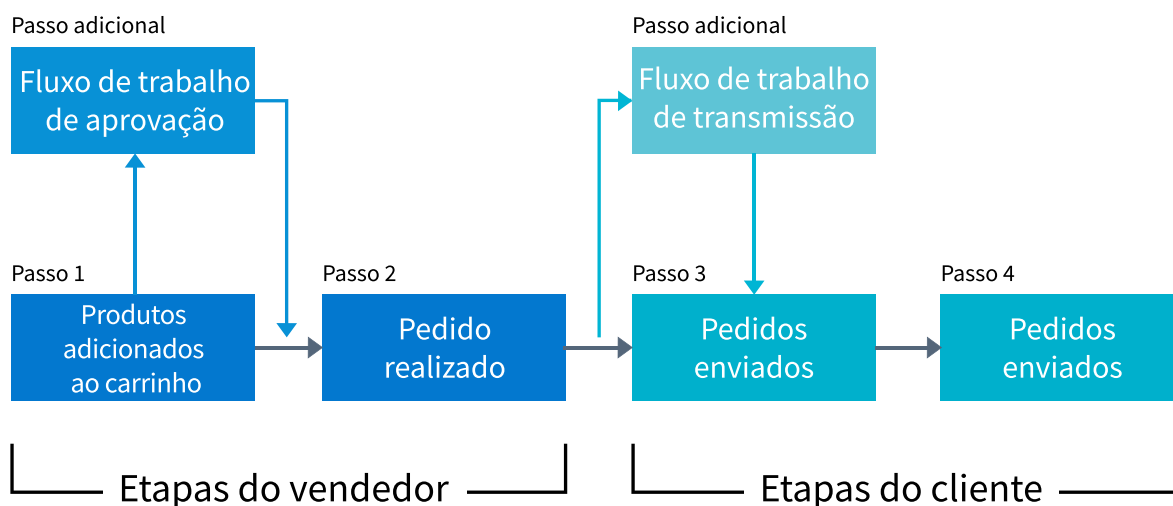


Principais recursos

PROCESSAMENTO DE PEDIDOS

A Liferay oferece uma ampla variedade de experiências para auxiliar a captação de pedidos, como navegação por catálogo, diagrama de compras, upload de arquivos, kits e pacotes, e mais. A plataforma oferece visibilidade sobre os pedidos durante todo o processo de vendas e suporte pós-venda, independentemente do canal usado. Isso proporciona aos clientes uma visão de 360° dos seus pedidos.

O Liferay DXP se integra aos sistemas existentes de gerenciamento de pedidos, armazenagem e logística, seus e de seus parceiros, para garantir que os pedidos sejam atendidos de forma correta e eficiente.



GERENCIAMENTO DE ASSINATURAS

O Liferay DXP permite criar e gerenciar assinaturas para produtos simples, agrupados e virtuais, que seus clientes encomendam regularmente. Os recursos de e-commerce da Liferay incluem assinaturas de pagamento e entrega nativamente.

Você pode configurar as assinaturas de várias maneiras:

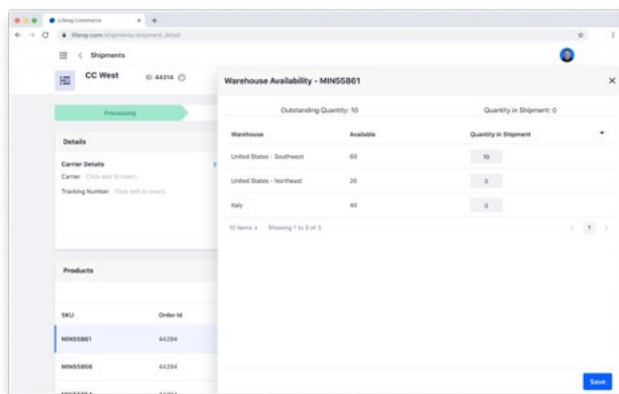
- Comprar um único produto, como revistas, ou uma combinação de produtos com datas de entrega diferentes.
- Renovar contratos de serviços para aplicações ou serviços
- Configurar encomendas que são acionadas para reabastecimento com base nos níveis de inventário.

Além disso, os administradores de sistema têm a capacidade de configurar o tempo e a duração da assinatura. As informações de assinatura serão exibidas na página de detalhes do produto, para os usuários terem visibilidade dos produtos que serão encomendados automaticamente pelo sistema.

GERENCIAMENTO DE REMESSAS

Semelhante ao que acontece com os pedidos, a Liferay também tem recursos nativos para o gerenciamento de remessas, além da opção de integração com seus sistemas de gerenciamento de armazéns, ERP e logística. Para visibilidade das remessas, a Liferay oferece diferentes opções de visualização para vendedores e compradores. Assim que um pedido é aceito, os vendedores serão

redirecionados para o menu Remessas para concluir o processamento do pedido. Os clientes poderão ver todas as remessas relacionadas aos seus pedidos. A Liferay também suporta remessas que contêm itens de vários pedidos. Os compradores podem visualizar detalhes adicionais, como transportadora, número de rastreamento e data de entrega estimada.

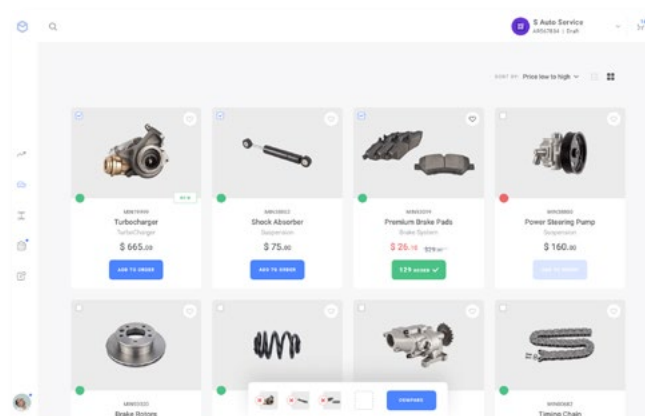


Você pode selecionar o estoque de armazéns específicos e atualizá-lo automaticamente para processar pedidos. Acompanhe o status do envio e modifique os detalhes da transportadora e as datas de envio e entrega estimadas, se necessário.

GERENCIAMENTO DE VÁRIOS CATÁLOGOS DE PRODUTOS

Os catálogos de produtos permitem criar mais de um grupo de produtos, cada um com seu próprio gerente de categoria ou proprietários, que são responsáveis por fazer atualizações. Isso possibilita controlar quem gerencia e faz edições em diferentes grupos de produtos — o que é importante quando há várias linhas de produtos — e marcas de propriedade de diferentes indivíduos, ou quando você quer permitir que parceiros e fornecedores gerenciem seus próprios produtos. Os administradores do site ou gerentes de produtos também podem controlar quais produtos do catálogo serão exibidos aos usuários finais, dependendo da conta, do grupo de contas ou da função na conta. Parceiros e fornecedores podem gerenciar catálogos para permitir que seus

produtos sejam vendidos em suas lojas enquanto fornecem controles finais de aprovação, se desejado.



Você também pode usar canais para conectar catálogos e produtos a qualquer lugar em que seus produtos sejam vendidos: vitrine hospedada em Liferay, marketplace de terceiros ou em qualquer outro lugar.

GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES DO PRODUTO

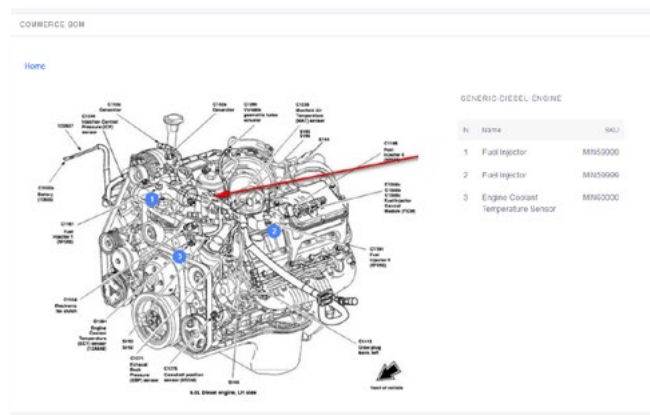
A plataforma Liferay faz integração com seu sistema PIM ou ERP existente para você exibir rapidamente informações do produto que se encontrem nesses sistemas. Se você não tem um sistema para gerenciar as informações do produto ou precisa enriquecer as informações do produto usando uma ferramenta existente, use a plataforma Liferay para inserir e gerenciar o seguinte tipo de conteúdo do produto:

- Opções de produtos, como tamanho, cor e pacotes com desconto.
- Especificações como dimensões, cor, peso e capacidade.
- Imagens para ajudar os clientes com a escolha de produtos.
- Categorias para ajudar a organizar seus produtos.
- Diagramas com vista explodida que ajudam os clientes a encontrar peças para equipamentos maiores.

- Aumente facilmente o volume dos pedidos com recomendações inteligentes e descontos baseados em compras anteriores, clientes semelhantes ou itens relacionados.

O sistema de gerenciamento de informações do produto da Liferay oferece suporte a uma variedade de tipos de produtos, entre eles:

- Produtos simples, que são quaisquer produtos físicos que o inventário é rastreado.
- Produtos com variações, como pacotes especiais ou opções de cores diferentes.
- Produtos agrupados para conveniência do cliente ou para oferecer um preço especial.
- Pacotes de produtos para produtos que podem ser configurados com diferentes produtos complementares, como a compra de um laptop com uma placa de vídeo especial ou um processador mais potente.
- Produtos virtuais como vídeos, publicações eletrônicas, garantias e contratos de serviço.
- Assinatura de produtos como revistas, contratos de serviço renováveis e pedido automático para itens consumidos regularmente.



GERENCIAMENTO DE PROMOÇÕES E DESCONTOS

A Liferay fornece um mecanismo de preços robusto para garantir que seus clientes confirmem o preço ao qual têm direito, incluindo promoções ou descontos aplicáveis. Você pode definir várias entradas de preço para um SKU de um único produto e determinar quais contas, grupos de

conta e funções de conta estão qualificadas para receber cada preço. Também oferecemos suporte a uma ampla gama de modelos de preços para você personalizar totalmente nosso mecanismo de preços para lidar com casos de uso simples ou complexos. Veja alguns exemplos de modelos com suporte:

- Preços de contrato para clientes individuais ou grupos de clientes.
- Descontos em massa e por nível para incentivar volumes maiores.
- Listas de preços promocionais de duração fixa.
- Modificadores de preços de conta/grupo de contas para permitir descontos de preço fixo/porcentagem.
- Descontos a partir de cupons e incentivos.

Você pode personalizar descontos e promoções de forma ampla ou refinar suas ofertas para que elas sejam exibidas apenas para um grupo selecionado de contas ou um pequeno grupo de clientes especialmente selecionados.

GERENCIAMENTO DE INVENTÁRIO DE PRODUTOS

A Liferay oferece ferramentas para gerenciamento de estoque de produtos que se adaptam desde usuários com um único armazém até grandes organizações com armazéns geograficamente distribuídos. São vários os recursos usados no gerenciamento de estoque, como por exemplo:

- Sistema de gerenciamento de estoque para rastrear todo o estoque de produtos em um único lugar.
- Inventário de vários armazéns, que permite ver quanto estoque está disponível em cada depósito.
- Estimativas de disponibilidade para informar os clientes quando produtos esgotados estiverem disponíveis novamente.

- Iniciativas de baixo estoque que desencadeiam ações automatizadas quando o estoque atinge um limite mínimo.

Se você já usa um sistema de gerenciamento de estoque ou de armazém, como ERP, plataforma de logística de terceiros ou um sistema de seu parceiro de logística, é possível conectá-lo rapidamente à Liferay usando nossa estrutura de integração.

SUPOORTE PARA REPRESENTANTES DE VENDAS E SERVIÇOS

Capacite suas equipes de vendas e serviços para vender com mais eficiência e construir relacionamentos mais fortes com funções de usuário especializadas, painéis de controle e fluxos de trabalho automatizados. Por exemplo, você pode criar um painel de controle onde os executivos de sua conta podem visualizar todas as contas e o que foi pedido para que saibam como agregar valor e se preparar para futuras conversas.

CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO VITRINES

As lojas no Liferay DXP são compostas por diferentes componentes, como sites, canais, catálogos, produtos, páginas e widgets. Esses componentes oferecem uma ampla variedade de ferramentas para configurar uma loja. As ferramentas de pesquisa, por exemplo, são projetadas especificamente para catálogos de produtos, enquanto os widgets personalizáveis facilitam a adição de elementos comuns da interface do usuário a uma página, como Pagamento e Ver carrinho.

Com aceleradores nativos, você pode configurar uma loja funcional de um jeito rápido e fácil usando os componentes e configurações pré-desenvolvidos para um site em uma única ação. Esses aceleradores são projetados com recursos que tornam a experiência o mais fluida possível por ter elementos funcionais e robustos.



A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: liferay.com

© 2023 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.