

## Comercio digital

Simplifica el proceso de compra y fomenta las compras recurrentes al ofrecer un sitio donde sea fácil hacer operaciones.

Al tener capacidades de comercio digital diseñadas para admitir flujos de trabajo de pedidos complejos y la facultad de integrar datos de diferentes sistemas de pedidos y abastecimiento, Liferay simplifica el proceso de compra para tus clientes. Las herramientas para administrar la información de los productos, las promociones, los precios y el inventario permiten que tus gerentes de producto y equipos de ecommerce configuren y gestionen con mayor facilidad las vitrinas en línea tanto individuales como múltiples.

### Beneficios



- Permite que los clientes realicen pedidos en línea rápidamente y comprueben el estado de sus pedidos.



- Posibilita el autoservicio para procesos de compra complejos en los que se requiere colaboración entre múltiples partes interesadas y equipos.



- Simplifica realizar pedidos a través de flujos de trabajo optimizados que facilitan el proceso de compra para tus compradores.



- Crea y administra suscripciones para productos que se piden con regularidad.



- Facilita la exposición, comparación o selección de los artículos adecuados con catálogos digitales de productos que ofrecen especificaciones detalladas de los productos, diagramas de compra, información sobre descuentos y guías relacionadas adaptadas a cada usuario.

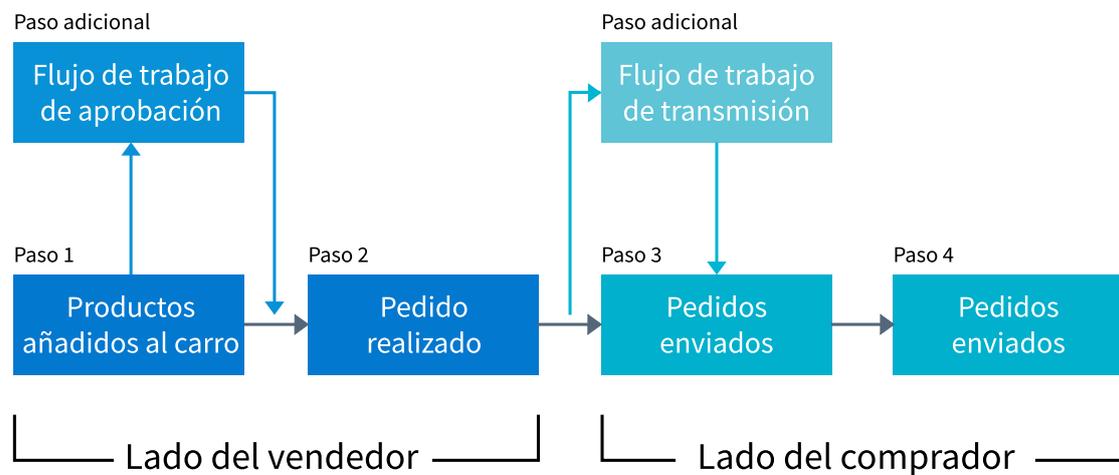


# Características principales

## PROCESAMIENTO DE PEDIDOS

Liferay proporciona una amplia variedad de experiencias para apoyar la captura de pedidos, como la navegación por catálogos, la compra por diagramas, la carga de archivos y los kits y paquetes, por mencionar algunas. Ofrece visibilidad de los pedidos a lo largo de todo el proceso de ventas y abastecimiento para todos los pedidos de los clientes, independientemente del canal en el que se hayan realizado. Esto proporciona una vista de 360 grados a los clientes de su negocio.

Liferay DXP se integra con tus sistemas de administración de pedidos, almacenamiento y logística existentes, y con los de tus socios, para que puedas procesar fácilmente las compras y garantizar que los pedidos se abastezcan de forma correcta y eficiente.



## ADMINISTRA LAS SUSCRIPCIONES

Liferay DXP te permite crear y administrar suscripciones para productos individuales, agrupados y virtuales que tus clientes solicitan regularmente. Las capacidades de comercio digital de Liferay proporcionan suscripciones de pago y entrega listas para usar.

Puedes configurar las suscripciones de varias maneras, entre ellas:

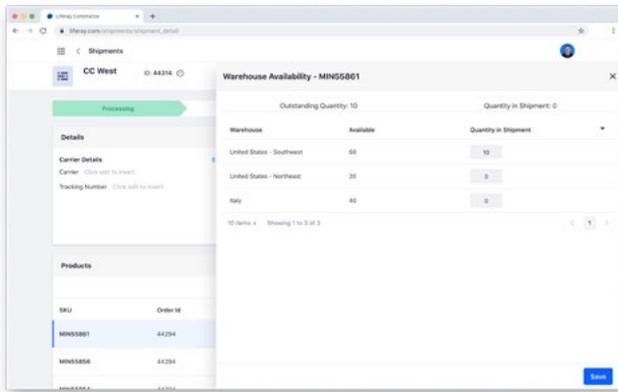
- Pedir un solo producto o una combinación de productos con diferentes fechas de entrega, como revistas.
- Renovar contratos de servicios para aplicaciones o servicios.
- Configurar pedidos que se activan para su reabastecimiento en función de los niveles de inventario.

Además, los administradores del sistema tienen la capacidad de configurar el tiempo y la duración de la suscripción. La información de la suscripción se mostrará en la página de detalles del producto para que los usuarios puedan visualizar los productos que pedirán automáticamente a través del sistema.

## ADMINISTRA LOS ENVÍOS

Al igual que con los pedidos, Liferay también tiene capacidades nativas para la administración de envíos, así como la capacidad de integrarse en tus sistemas de administración de almacenes, ERP o logística. Para la visibilidad de los envíos, Liferay ofrece diferentes vistas para vendedores y compradores. Una vez que se haya aceptado un pedido, los vendedores serán redirigidos al menú

Envíos para concluir el procesamiento del pedido. Los compradores podrán ver todos los envíos relacionados con sus pedidos. Liferay también admite aquellos que contienen artículos de varios pedidos. Los compradores pueden ver detalles adicionales como el transportista, el número de seguimiento y la fecha estimada de entrega.

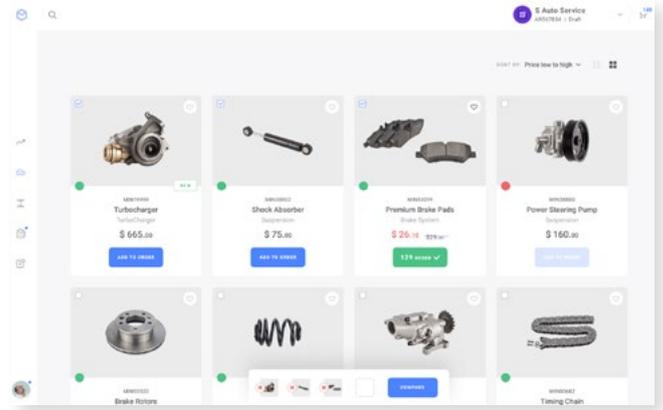


Puedes seleccionar inventario de almacenes específicos y actualizarlo automáticamente para abastecer los pedidos. Monitorea el estado del envío y modifica los detalles del transportista y las fechas estimadas de envío y entrega si es necesario.

## ADMINISTRA VARIOS CATÁLOGOS DE PRODUCTOS

Los catálogos de productos te ofrecen la posibilidad de crear más de un grupo de productos, cada uno con su propio conjunto de encargados o propietarios de categorías que son responsables de realizar las actualizaciones. Esto te permite controlar quién administra y realiza ediciones en diferentes grupos de productos, lo cual es importante cuando tienes varias líneas de productos o marcas propiedad de diferentes personas o deseas permitir a los socios y a los proveedores que administren sus propios productos. Los administradores del sitio o los gerentes de productos también pueden controlar qué productos muestran en su catálogo a los usuarios finales, dependiendo de la cuenta, el grupo de cuentas o el rol de la cuenta. Los socios

y proveedores pueden administrar catálogos para permitir que sus productos se vendan en tu(s) tienda(s), además de que te brindan controles de aprobación finales si así se desea.



También puedes usar canales para vincular catálogos y productos a cualquier sitio donde se vendan tus productos: una tienda en línea basada en Liferay, o mercados de terceros o cualquier otro lugar.

## ADMINISTRA LA INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

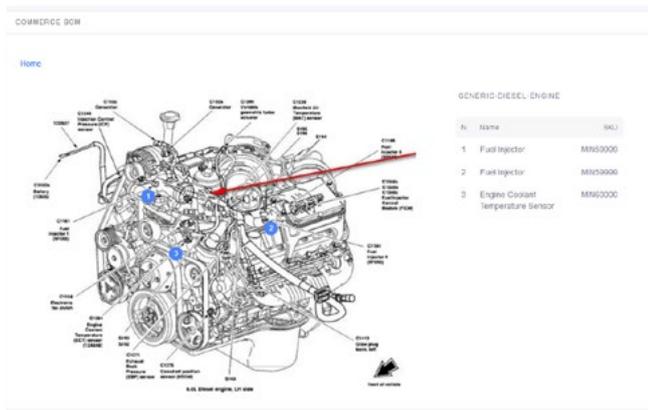
Liferay se integra con tu sistema PIM o ERP existente para que puedas mostrar rápidamente la información del producto que se aloja en estos sistemas. Si no tienes un sistema para administrar la información de tus productos o necesitas enriquecer la información de productos que tienes a partir de una herramienta existente, puedes utilizar Liferay para ingresar y gestionar el siguiente tipo de contenido de productos:

- Opciones de producto, como tamaño, color y paquetes con descuento.
- Especificaciones como dimensiones, color, peso y capacidad.
- Imágenes para ayudar a los clientes a hacer una selección de productos.
- Categorías para ayudar a organizar tus productos.
- Vistas explosionadas que ayudan a los clientes a encontrar piezas para equipos más grandes.

- Hacer ventas adicionales y aumentar el tamaño de los pedidos fácilmente con recomendaciones inteligentes y descuentos basados en compras anteriores, clientes similares o artículos relacionados.

El sistema de gestión de información de productos de Liferay admite una variedad de tipos de productos, incluyendo:

- Productos sencillos que son cualquier producto físico para el que se hace seguimiento del inventario.
- Productos con variantes, como paquetes especiales o diferentes opciones de color.
- Productos agrupados para comodidad del cliente o para ofrecer un precio especial.
- Paquetes de productos que pueden configurarse con diferentes productos complementarios, como la compra de una laptop con una tarjeta gráfica especial o un procesador más potente.
- Productos virtuales, como videos, publicaciones electrónicas, garantías y contratos de servicio.
- Productos de suscripción para artículos, como revistas, contratos de servicios renovables y pedidos automáticos de artículos de consumo regular.



## ADMINISTRA PROMOCIONES Y DESCUENTOS

Liferay proporciona un sólido motor de precios para garantizar que tus clientes vean el precio al que tienen derecho, incluidas las promociones o descuentos que aplican a ellos. Puedes definir varias entradas de precios para un solo SKU de

producto y determinar qué cuentas, grupos de cuentas y roles de cuenta son elegibles para recibir cada precio. También admitimos una amplia gama de modelos de fijación de precios para que puedas personalizar completamente nuestro motor de fijación de precios y gestionar casos de uso sencillos o complejos. Entre los ejemplos de modelos compatibles, se encuentran:

- Precios contractuales para clientes individuales o grupos de clientes.
- Descuentos por volumen y nivel para incentivar mayores volúmenes.
- Listas de precios promocionales de longitud fija.
- Modificadores de precios de cuenta/grupo de cuenta para permitir descuentos de precio fijo/porcentaje.
- Descuentos e incentivos basados en cupones.

Puedes personalizar los descuentos y las promociones en general, o ajustar tus ofertas para que solo se muestren para un grupo selecto de cuentas o un pequeño grupo de clientes especialmente seleccionados.

## ADMINISTRA EL INVENTARIO DE PRODUCTOS

Liferay proporciona herramientas para la gestión del inventario de productos que se pueden escalar, desde usuarios con un único almacén hasta grandes organizaciones con distintos almacenes distribuidos geográficamente. Hay varias características que se utilizan en la gestión del inventario, que incluyen:

- Sistema de gestión de inventarios para el seguimiento de todas las existencias de productos en un único lugar.
- Inventario de varios almacenes, que permite ver la cantidad de inventario disponible en cada almacén.
- Estimaciones de disponibilidad para que los clientes sepan cuándo están disponibles nuevamente los productos agotados.

- Las acciones de existencias bajas actúan de manera automatizadas cuando el inventario alcanza un nivel mínimo.

Si ya utilizas un sistema de administración de inventario o almacén, como un ERP, una plataforma logística de terceros o un sistema de tu socio logístico, puedes conectarlos rápidamente a Liferay utilizando nuestro marco de integración.

## **SOPORTE DE REPRESENTANTES DE VENTAS Y SERVICIO**

Potencia a tus equipos de ventas y servicio para que vendan con más eficacia y construyan relaciones más sólidas con roles de usuario especializados, paneles de control y flujos de trabajo automatizados. Por ejemplo, puedes configurar un panel donde tus ejecutivos puedan ver todas sus cuentas y los pedidos para que sepan cómo agregar valor y prepararse para futuras conversaciones.

## **CREA Y ADMINISTRA TIENDAS EN LÍNEA**

Las tiendas en Liferay DXP tienen diferentes componentes, como sitios, canales, catálogos, productos, páginas y widgets. Estos componentes incluyen una amplia gama de herramientas para configurar una tienda. Sus herramientas de búsqueda, por ejemplo, están diseñadas específicamente para catálogos de productos, mientras que los widgets personalizables facilitan la incorporación de elementos de interfaz de usuario comunes, como pago y ver carrito, a una página.

Con aceleradores listos para usar, puedes configurar de manera rápida y fácil una tienda funcional con componentes y configuraciones preconfigurados para un sitio en una sola acción. Estos aceleradores están diseñados con características que hacen que la experiencia sea lo más fluida posible al contar con elementos tanto funcionales como elegantes.



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2023 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.