

Intranet- und Extranet-Portal der VW Group France für besseren Service

Vereinfachte Kommunikation und personalisierter Zugang zu intelligenten Diensten für 20.000 Nutzer

Zusammenfassung:

Die Volkswagen Group France (Tochterunternehmen der Volkswagen AG) hat ein Intranet- und Extranet-Portal eingeführt, um Partnern und Mitarbeitern effiziente Kommunikationswege sowie eine Vielzahl an Services zur Verfügung zu stellen.

volkswagengroup.fr

Überblick

BRANCHE:

Automobilindustrie

STADT, LAND/REGION:

Villers-Cotterêts, Frankreich

LÖSUNG:

Intranet- und Extranet-Portale



Unsere Intranet- und Extranet-Portale entsprechen dank Liferay den Anforderungen unserer 20.000 Nutzer und sind ein hervorragendes Vorzeigeprojekt für unser Markenimage.

Hervé de Saint Martin, IT Project Manager

Herausforderungen:

- Vereinfachte Erstellung mehrerer Webseiten bei gleichzeitiger Unterstützung hoher Nutzerzahlen
- Rollenbasierter Zugang zu Inhalt sowie Dokumentation
- Erstellen einer modernen Schnittstelle, die vorhandene Anwendungen beibehält
- Zugang zu internen und externen Anwendungen

Ergebnisse



INTEGRATION ZAHLREICHER ANWENDUNGEN

20.000 Nutzer erhalten Zugang zu mehr als 100 internen und externen Anwendungen



SUPPORT VON 5 WEBSEITEN

B2B-Extranet-Portal für Vertragshändler, -werkstätten und Mitarbeitende fungiert als globales Portal und integriert fünf Marken-Webseiten



UMFANGREICHE PROFILVERWALTUNG

Gemeinsame Dokumentennutzung mit verschiedenen Berechtigungsstufen, inkl. Zugang für 4.000 Mitarbeitende von Schwesterunternehmen



UMFASSENDE INTERNE DIENSTE

Zugang zu Buchungen, Anmietungsanträgen und mehr

In Deutschland bereits erfolgreich im Einsatz

Im Jahr 2011 hat die Volkswagen Group France ihr Intranet- und Extranet-Portal modernisiert. Ziel war es, Mitarbeitenden und Partnern ein modernes, benutzerfreundliches und leicht zugängliches Portal zur Verfügung zu stellen und die Servicequalität zu erhöhen.

Die neuen Portale sollten Funktionen im Rahmen von Web 2.0-Anwendungen umfassen und zugleich bestehende Geschäftsanwendungen integrieren. Neben einem Kommunikationsdienst für Mitarbeitende bieten sie Partnern die Möglichkeit, Erfolgsbilanzen einzusehen und sich über Unternehmensneuigkeiten auf dem Laufenden zu halten. In der Zentrale der Volkswagen AG in Deutschland wurde die Lösung auf Basis von Liferay bereits erfolgreich implementiert. "Die Lösung bietet zahlreiche Funktionen und ermöglicht die einfache Erstellung mehrerer Webseiten. Darüber hinaus unterstützt sie hohe Nutzerzahlen und ermöglicht eine umfangreiche Profilverwaltung, um die Kommunikation für verschiedene Communitys anzupassen", erklärt Hervé de Saint Martin, IT-Projektmanager bei Volkswagen Group France.

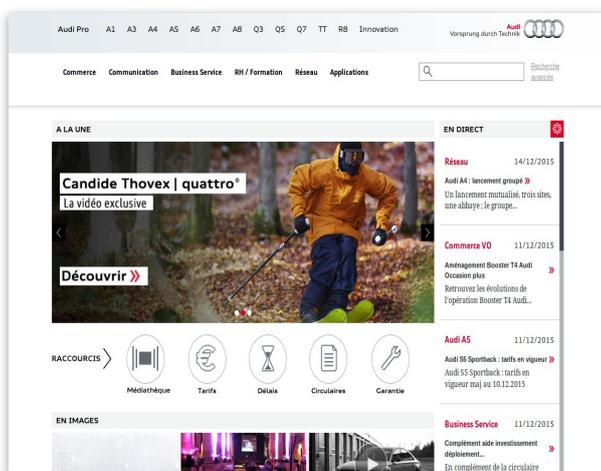
Die Nutzer können sowohl auf Informationen des Unternehmens als auch auf zahlreiche interne und externe Anwendungen zugreifen – rund dreißig

davon wurden von Liferay entwickelt. Zum Beispiel die Nachrichtenverwaltung, spezifische Formulare und Netzwerk-Quizze, die die Zufriedenheit der Nutzer messen. Dank SSO (single sign on) brauchen sich Nutzer nur einmalig anzumelden, was ein optimiertes Browsen ermöglicht. Außerdem gibt es eine umfangreiche Profilverwaltung mit verschiedenen Berechtigungsstufen. Diese erlaubt es, Dokumente je nach Berechtigung gemeinsam zu nutzen und personalisierte Nachrichten zu erstellen, die nach der Anmeldung auf der Startseite erscheinen.

Intranet-Portal mit zahlreichen Diensten für Mitarbeitende

Das Intranet-Portal besteht aus einem globalen Portal, das zu fünf Webseiten führt, die den einzelnen Marken der Gruppe gewidmet sind. Zugang haben sowohl die Mitarbeitenden der Group France als auch 4.000 weitere Angestellte von Schwesterunternehmen.

Innerhalb des Systems können Nutzer auf Informationen über den Konzern zugreifen – zum Beispiel Nachrichten, HR-Informationen, Tipps und Tricks sowie neue Produkte. Zudem stehen mehr als 10.000 Dokumente zur Verfügung, darunter Presseartikel, Produktblätter und Preise. Eine Vielzahl an Diensten erlaubt es den Nutzern, Besprechungsräume zu buchen, sich mit anderen auszutauschen, Fahrgemeinschaften zu organisieren oder eine Fahrzeuganmietung zu beantragen. Hier stehen zwei Dienste zur Auswahl: Mietfahrzeuge für alle Mitarbeiter und Servicefahrzeuge für Aussendienstmitarbeiter, Service- und Abteilungsleiter sowie Direktoren. Laut Hervé de Saint Martin haben die Mitarbeitenden die Portalangebote sehr gut angenommen: "Das Fahrzeugdepot wird sehr geschätzt. Der Benutzer loggt sich ein, kann seine früheren Anfragen einsehen oder neue starten. Daraufhin erscheint eine Liste der verfügbaren Fahrzeuge mit Details, die auf das Profil des Benutzers abgestimmt sind."



B2B Extranet-Portal mit individuellem Markenauftritt

Das Extranet-Portal richtet sich an Vertragshändler und -werkstätten sowie Mitarbeitende – insgesamt handelt es sich um 20.000 Nutzer. Jeder Partner verwaltet die Zugriffsrechte seiner Mitarbeitenden auf Anwendungen und Dokumente gemäß ihren Profilen. “Die Lösung von Liferay erleichtert dadurch das Tagesgeschäft und stellt unseren Partnern richtigen Informationen zur richtigen Zeit zur Verfügung”, erläutert Hervé de Saint Martin.

Jede der Webseiten ist zudem individuell auf die jeweilige Marke abgestimmt, um das Markenimage zu pflegen und den jeweiligen Nutzeranforderungen gerecht zu werden. Das “Look & Feel” entspricht dem jeweiligen Markenlayout und bildet die spezifischen Informationen und Dienstleistungen ab – das macht es Nutzern leicht, sich zurechtzufinden. So hält die

Audi Pro-Webseite zum Beispiel eine Multimedia-Bibliothek, Produktblätter, aktuelle Preise sowie Rundschreiben und Richtlinien für ihre Nutzer bereit. Ein Kalender gibt Auskunft über bevorstehende Veranstaltungen.

Portallösungen von Liferay für jede Größenordnung

Liferay DXP bietet skalierbare Plattformen, die sich einfach in Ihre bestehenden Geschäftsprozesse und Technologien integrieren lässt. Die Volkswagen Group France erhielt eine maßgeschneiderte Lösung, die ihre Anforderungen optimal erfüllt. Wenn Sie ebenfalls auf der Suche nach einem Intranet oder Extranet sind oder wenn Sie mehr über unsere Softwarelösungen sowie die zahlreichen Möglichkeiten unserer Plattform erfahren wollen: [Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf.](#)