

Un portail RH au service des salariés France

Politiques RH, gestion de carrière, offres d'emploi... des services en ligne efficaces et pratiques pour 93 000 salariés.

Résumé

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

orange.com

En Bref

SECTEUR D'ACTIVITÉ :

Télécommunications

PAYS :

France

TYPE DE PROJET :

Portail RH

FONCTIONNALITÉS CLÉS :

35 sites, 4 thèmes, CMS et modèles d'affichage, workflows, staging, portlets spécifiques



Avec son nouveau portail RH, basé sous Liferay, Orange valorise sa gestion des ressources humaines France et offre aux salariés un moyen de communication et d'interaction plus fluide avec l'entreprise.

Pierre Guillotin, Chef de Projet

Département Digital Services, Orange Applications for Business

Défis

- Une solution existante peu industrialisée avec un cycle de vie difficile à maintenir
- Besoin d'une solution pérenne prenant en compte les évolutions potentielles et s'intégrant à l'ensemble du SI
- Nouvelles ambitions : plus de contribution, création de nouveaux sites et intégration de nouveaux services

Valeur ajoutée



PORTAIL UNIQUE

pour l'ensemble des sites RH : architecture industrialisée, et exploitation normalisée.



ACCÈS SIMPLIFIÉ AUX SERVICES

93 000 salariés en France bénéficient des nouveaux services proposés via les 35 sites du portail RH.



SOLUTION ÉVOLUTIVE

permettant de s'adapter aux changements grâce à l'ajout de nouveaux modèles, thèmes ou modules.



CRÉATION DE SITE EN QUELQUES CLICS

par les équipes métier grâce aux templates prêts à l'emploi.

Vers une solution pérenne et évolutive

En 2012, la Direction des Ressources Humaines d'Orange France remet en question la pérennité de son portail RH. Celui-ci, basé sur une solution développée en PHP et gérée par une seule personne, ne répondait plus aux besoins métier. Orange Applications for Business (OAB), filiale d'Orange, est alors mandatée pour choisir et intégrer une solution d'éditeur. « La DRH avait besoin d'une solution industrialisée et évolutive pour porter ses nouvelles ambitions » déclare Pierre Guillotin, Chef de Projet chez OAB. A savoir : davantage de contribution, l'intégration de nouveaux services et une création de sites beaucoup plus rapide. « L'expertise éprouvée de Liferay en matière de portails d'entreprise en a fait une solution de choix pour mener à bien ce projet et mettre en place une usine à sites fiable et efficace » explique Pierre Guillotin.



Un point d'entrée unique

35 sites font désormais partie du portail RH. On y retrouve des sites événementiels, par exemple dédiés à la communication Groupe ou encore des sites dédiés à des publics restreints tels que les managers. Les contenus, les visuels ainsi que les contributeurs varient d'un site à l'autre. Ce qui leur confère une identité propre. Environ 12 000 contenus sont partagés à travers 950 pages, avec un pic d'un million de pages vues par mois.

« Les équipes métier sont autonomes et peuvent créer un site en seulement quelques clics. L'utilisation des templates de pages et d'articles prêts à l'emploi leur permet de capitaliser sur l'existant et donc de gagner en temps et en pro-activité » précise Pierre Guillotin. En effet, 11 templates de pages sont disponibles ainsi qu'une trentaine de structures et de templates d'articles. La fonctionnalité de staging leur permet de pré-publier le site pour s'assurer que tout fonctionne correctement.

Chaque responsable de site gère la gouvernance de son site en totale autonomie. Il peut donc choisir qui contribue, comment, quand et à quelle fréquence.

L'accès aux sites, en interne ou en externe, est entièrement sécurisé, et s'appuie sur le SSO du Groupe. La gestion des habilitations se fait, elle, grâce à la gestion des rôles dans Liferay.

ANOO

Le portail Anoo est le point d'entrée vers les applications et services RH.

Cette page d'accueil affiche toutes les actualités du moment et permet d'accéder aux différents sites RH ainsi qu'aux services en ligne. Par exemple, le salarié peut consulter son dossier personnel, télécharger une attestation employeur, ou encore effectuer une demande et suivre son avancement. Il peut également gérer sa carrière pas à pas : découvrir son univers de travail lors de sa prise de fonction, préparer son entretien individuel, consulter les formations, être accompagné dans une démarche de mobilité dans le groupe ou encore préparer sa retraite.

INTERNATIONAL MOBILITY

Ce site vitrine de la mobilité internationale du Groupe présente l'ensemble des offres d'emploi à l'international. Il dispose d'un moteur de recherche et fait appel à différents workflows pour la gestion des offres. Celles publiées par les RH de chaque pays sont systématiquement remontées en France pour validation.

Le salarié peut consulter une offre, postuler en ligne, ou encore s'abonner aux alertes pour être notifié des nouveautés. Une FAQ et une boîte à outils permettent également d'obtenir plus d'informations et d'accéder aux documents utiles.

SHARE

Dédié aux responsables des ressources humaines, ce site compte environ 1 200 documents, 85 articles et dispose de portlets spécifiques permettant aux RRH d'accéder à leurs outils et à leurs favoris. Un forum avec modérateurs est aussi disponible pour leur permettre d'échanger entre eux.

Ce site a été conçu en Responsive Design pour une utilisation sur PC, mobiles et tablettes.

L'adhésion des utilisateurs est un must !

« Impliquer les utilisateurs finaux dès le début du projet est essentiel. Il faut échanger avec eux, réaliser des sondages, les former et les accompagner tout au long du projet pour en faire un succès » prévient Pierre Guillotin. C'est pourquoi, les équipes IT et métier ont été sollicitées dès les premiers instants et accompagnées au travers de formations. Un PoC a d'ailleurs été réalisé en Janvier 2013 pour obtenir leur adhésion. « Une transformation réussie va de paire avec l'adhésion des utilisateurs » conclut Pierre Guillotin.

Grâce à un meilleur accès aux informations et à une plus grande interactivité, le salarié est davantage impliqué dans la vie de l'entreprise, dans la gestion de ses données et de son parcours RH. Le portail favorise ainsi l'accélération des processus et permet aux équipes RH de se concentrer sur d'autres activités. L'image de l'entreprise vis à vis du salarié est tout aussi positive puisque la communication est plus ouverte et plus transparente.