

更易于沟通交流的合作伙伴平台

施耐德电气(中国)利用Liferay构建其合作伙伴平台,支持超过25,000名用户

摘要

施耐德电气是全球能效管理和自动化领域的专家。中国区总部位于北京市,自1987年进入中国市场以来,施耐德电气(中国)经过三十年的快速发展,在全国范围内拥有26,000名员工,5个分公司和40个办事处。

为了更好地与合作伙伴进行沟通、交流,扩大施耐德电气的影响力,施耐德电气(中国)选择Liferay,构建其合作伙伴平台,为沟通交流提供最佳渠道。

简述

行业:

能效管理

国家/地区:

中国

用例:

合作伙伴平台

关键功能:

集成,单点登录,应用显示模板,产品与数据库均部署在亚马逊云上

“

Liferay可自定义的基础架构非常符合我们的需求。

张毅

IT 经理,施耐德电气(中国)有限公司

挑战

- 在全球数字化发展的大环境下,数字化转型成为各大企业需要面对的挑战
- 业务范围覆盖广,产品类型种类繁多,不便于不同的合作伙伴之间分享信息及交流
- 合作伙伴体验分散,需要一个统一的平台,改善用户体验

结果



施耐德电气数字化发展战略

顺应发展趋势,在更加数字化和电气化的时代,提供互联互通的技术和解决方案。



统一的信息分享平台

使用Liferay创建施家邦,方便合作伙伴之间进行交流与分享。



用户体验一致性

集成身份验证并在多个Portal间进行无缝切换。

构建合作伙伴平台

施耐德电气是全球能效管理和自动化领域的专家，中国区总部位于北京市。自从1987年进入中国市场以来，施耐德电气(中国)经过三十年的快速发展，在全国范围内拥有26,000名员工，5个分公司和40个办事处。为顺应全球性数字化的发展，施耐德电气积极进行数字化转型。由于其电气产品应用于广阔的电力市场中，业务范围覆盖广，各种合作伙伴如设计师、成套厂、分销商等较为分散，无法进行统一的信息分享及沟通。为改善这一情况，施家邦项目应运而生。



Liferay以其高性价比和丰富的自带功能，包括强大的内容管理系统(CMS)、身份管理功能、利用公共云的基础架构功能以及作为开发平台的可扩展性被施耐德电气总部选择，构建其门户平台。施耐德电气总部在施家邦项目成立之初，向施耐德电气(中国)推荐Liferay。

“Liferay可自定义的基础架构非常符合我们的需求。”施耐德电气(中国)的IT经理张毅解释道。

需要解决的技术挑战

施耐德电气(中国)在开发施家邦过程中面临的技术挑战在于Liferay Portal 6.2的关联性较强，例如博客和数据表等。在Liferay DXP中，用OSGi模块化解决了这个问题，也就是说DXP中所有的插件都是模块化的，相互之间没有关联，可以根据具体需求进行选择。

满足合作伙伴所有需求

历经三个月的开发，基于Liferay Portal 6.2搭建的施家邦于2016年6月1日正式上线。施家邦使用Liferay基础架构，以微信企业号作为依托，实现与微信的无缝对接，同步信息保证内容的一致性。并与Salesforce和施耐德电气自主开发的企业总线进行集成。通过Liferay，构建用户体验的一致性，集成身份验证并在多个Portal间进行无缝切换。

创建更好的用户体验

施家邦是面向施耐德电气所有合作伙伴构建的一个以人为本、基于移动互联网并以微信为依托的数字化业务平台，是一个方便合作伙伴之间进行交流与分享的数字化社区，也是合作伙伴高效连接施耐德电气的快速通道。

在已经上线的施家邦——设计邦中，设计师们可以进行沟通、互相学习、了解行业新闻和施耐德电气产品最新动态、分享成功案例和电气设计经验、接受培训和免费下载资料等。通过施耐德电气(中国)市场部的宣传与推广，现注册用户已达到25,000人。

未来愿景

除设计邦之外，成套厂、盘厂、分销商、机电市场等专业合作伙伴通道也即将启动，以后会陆续推出各个行业伙伴自己的城邦。

施耐德电气(中国)下一阶段会对Liferay的应用框架进行深入使用，包括内容管理系统(CMS)等功能。为满足不同城邦、不同合作伙伴的个性化需求，将现有系统升级到Liferay DXP也会在计划之中。