

# FCC moderniza su web

Una sola imagen para todos los *webs sites* públicos e intranet de la firma, un modelo sencillo para la gestión de contenidos y una notable reducción de costes

## Resumen

FCC, compañía de Servicios Ciudadanos de referencia internacional, con operaciones en 25 países y más de 50.000 empleado, ha renovado por completo su plataforma web con la tecnología de Liferay mejorando la experiencia de navegación de los usuarios, añadiendo nuevas funcionalidades y mejorando el rendimiento.

[fcc.es/es](http://fcc.es/es)

“

De la mano de la tecnología de Liferay hemos simplificado la operativa y mantenimiento de contenidos, mejorado la usabilidad e imagen tanto para los usuarios internos como público externo, además de haber reducido los costes asociados.

*Manuel Martín-Albo Salas*  
Corporate Applications Manager, FCC

## En breve

**Sector:**  
Servicios Ciudadanos

**País:**  
España

**Aplicación:**  
Portales Web

**Prestaciones:**  
Capacidades de integración y seguridad, reutilización, edición y gestión de contenidos y documentos, homogenización de portales, diseño *responsive* y orientado al usuario, navegación simplificada.

## Los desafíos

- Desarrollar un *framework* que permitiera generar nuevas funcionalidades fácilmente.
- Fomentar el uso de componentes comunes para conseguir una unificación técnica y de presentación de los distintos elementos, y un coste más moderado.
- Mejorar la eficiencia, crear sinergias y modernizar las webs y las intranets, que no ofrecían ni el rendimiento ni las funcionalidades deseadas.
- Conseguir un modo sencillo de actualizar contenidos y realizar contribuciones de forma autónoma para las diferentes áreas de la organización.

## Los resultados

 **Homogeneización de las webs**  
La nueva plataforma facilita la unificación de los diferentes *web sites* de FCC.

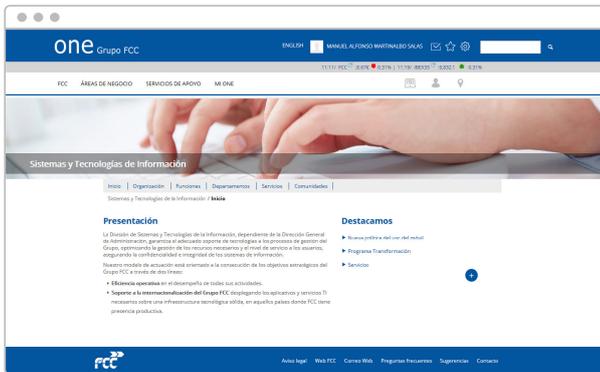
 **Incremento de un 25%**  
Número de webs gestionadas.

 **Mejora de rendimiento**  
Los tiempos de acceso han disminuido y la satisfacción de usuario aumentado.

 **50% ahorro en infraestructura**  
Reducción en recursos dedicados de servidores.

## El reto: reducir costes y mejorar la gestión

Basándose en la tecnología de Liferay, FCC ha renovado por completo su plataforma web con un nuevo diseño que mejora la experiencia de navegación de los usuarios, optimiza el rendimiento y ofrece un amplio abanico de nuevas funcionalidades.



Antes de emprender este proyecto, FCC disponía de una plataforma web que no ofrecía ni el rendimiento ni las funcionalidades necesarias para ofrecer un servicio adecuado. A esto había que añadir la complejidad del entorno de contribución, un time-to-market muy alto y un rendimiento deficiente, sobre todo en la carga de los contenidos internos. Todo ello, unido al elevado coste de operación de los entornos, hacía necesario revisar la situación.

*“El proyecto se enmarca en el proceso de transformación digital con el que buscamos mejorar la eficiencia, crear sinergias y modernizar nuestras webs e intranets con una infraestructura centralizada y una imagen homogénea de marca para el grupo”* explica Manuel Martín-Albo Salas, Corporate Applications Manager de FCC. *“Queríamos, además, un marco de desarrollo que permitiera generar nuevas funcionalidades con poco esfuerzo, y que permitiera el uso de componentes comunes y reutilizables, lo cual, a su vez, contribuiría a reducir costes”.*

La plataforma de Liferay reunía tanto las características globales como detalles específicos que FCC buscaba. Las capacidades de integración, la seguridad y el sistema de contribución de contenidos fueron factores determinantes para seleccionar Liferay. Esto unido a las posibilidades de reutilización de componentes y el ahorro de costes de establecer un único framework de gestión de webs, amplió el proyecto no solo para la gestión de portales públicos si no para los recursos de intranet.

## Más de 50 webs desarrolladas... y creciendo

En respuesta a estos retos, FCC ha confiado en la tecnología de Liferay para renovar su presencia en Internet. En total se han desplegado ya de más de 50 webs, entre ellas la web corporativa (*fcc.es*) y la de FCC Construcción (*fcco.es*), en las que se ha reforzado la usabilidad y se ha mejorado notablemente la experiencia de usuario. Todas ellas ofrecen, en conjunto, un espacio web más actual y práctico. En palabras de Manuel Martín-Albo, *“se aplica el concepto de unificación de apariencia y organización para facilitar al usuario la localización de información”.*

La estructura se basa en un portal con distintos sites (uno por cada área de negocio) con estructura y organización comunes. *“Hemos creado una sólida estructura de páginas, adaptable y con un modelo documental que permite añadir y actualizar contenidos de forma sencilla y autónoma por parte de los usuarios”*, explica Manuel Martín-Albo. *“Además, el mantenimiento web es ahora mucho más sencillo”.*

En definitiva, las nuevas webs de FCC ofrecen un entorno idóneo, más actual y con las funcionalidades más avanzadas. *“Desde el punto de vista de posicionamiento”*, destaca Martín-Albo, *“las nuevas webs han mejorado el SEO, la visibilidad e incrementado el número de visitas”.*

Todo esto ha llevado a una significativa mejora en cuanto a utilización de infraestructura, con una reducción de casi un 50% en los recursos dedicados de servidores, al tiempo que se ha aumentado en más del 25% el número de webs gestionadas generando nuevas oportunidades en negocios internos no explotados hasta el momento. Y también, por supuesto, se ha mejorado el rendimiento.

## Planes de futuro

Tras la consolidación del proyecto, FCC tiene ambiciosos planes de futuro de la mano de esta nueva plataforma web. En concreto, la entidad prevé la creación de nuevos web sites para extender los recursos ya disponibles a nuevos negocios y servicios del ámbito internacional. Y también se están analizando diversos proyectos relacionados con la movilidad que permitirán realizar la gestión *offline* de ciertos procesos y servicios prestados desde la intranet, así como la integración con otros recursos y aplicaciones.

*“La tecnología de Liferay ha cumplido plenamente con las expectativas que teníamos”, concluye Manuel Martín-Albo. “De la mano de Liferay, y gracias también al soporte de un gran integrador como VASS, hemos sido capaces de responder a todos los retos que nos planteábamos”.*