



## Aegon 360

Plataforma omnicanal: experiencias digitales y consistentes desde todos los canales de venta

### Resumen

Aegon es uno de los mayores grupos aseguradores del mundo y cuenta con más de 35 millones de asegurados. Con presencia en España desde hace más de 30 años, la aseguradora necesitaba una plataforma que potenciara la omnicanalidad, modernizara sus procesos de negocio y mejorara las experiencias digitales de sus clientes para lo que eligió la plataforma de Liferay.

“

Hemos trabajado con Liferay para transformar nuestros procesos y herramientas digitales buscando en todo momento una interacción homogénea con nuestros clientes a través de cualquier canal.

*Jaime Kirkpatrick*  
CEO de Aegon España

### En breve

**Sector:**  
Seguros

**País:**  
España

**Caso de Uso:**  
Portal Omnicanal

**Prestaciones clave:**  
Omnicanalidad, vision única del cliente, gestión de contenidos, gestión de usuarios y roles

### Los desafíos

- Gestión integral de todos los canales de venta
- Ofrecer a los asegurados una interacción homogénea a través de los múltiples puntos de interacción (teléfono, internet, dispositivos móviles, redes sociales, etc.)
- Mejorar los procesos de negocio

### Los resultados



**Plataforma omnicanal**  
Adaptada a la estrategia digital



**Interacción personalizada**  
Información más adecuada para el usuario

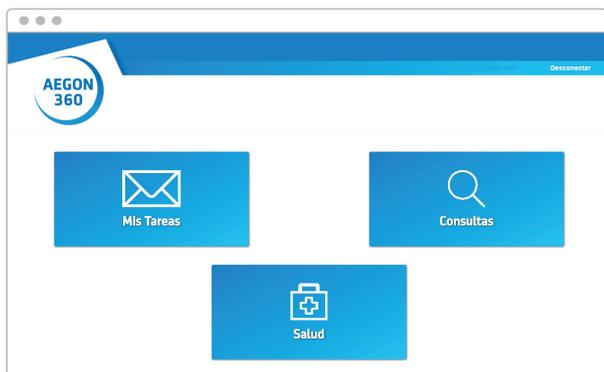


**Visión única del cliente**  
Mayor y mejor información de cada usuario

## 150 años de experiencia aseguradora

Aegon es uno de los grupos aseguradores más grandes del mundo, con más de 150 años de experiencia internacional, presencia en más de 25 mercados y con una plantilla de más de 31.500 empleados.

Aegon lleva en España más de 30 años y cuenta con el aval de más de 35 millones de asegurados en todo el mundo, comercializando seguros de Vida, Ahorro, Inversión y Salud.



## Aegon 360

El resultado es una plataforma interactiva, dinámica e integral que permite que la aseguradora responda en todo momento a las necesidades de los nuevos usuarios digitales.

Asimismo, permite que Aegon pueda disponer de una visión única del cliente, lo que significa también una interacción más personalizada, con mayor cantidad de información de cada usuario para lograr, en conjunto, una experiencia más satisfactoria.

Aegon dispone ahora de una plataforma moderna, acorde a sus necesidades de negocio y que responde al reto de lograr una estrategia omnicanal.

Diferentes recursos y herramientas de este proyecto resultan especialmente relevantes en el día a día del negocio de la aseguradora como la agilidad en la creación de páginas web, así como las funcionalidades en la gestión de contenidos, gestión de usuarios y roles.

Aegon 360 responde a las demandas del gran grupo asegurador, como plataforma integral que ha permitido, tanto mejorar las experiencias digitales que se ofrecen al usuario, como modernizar los procesos de negocio internos.

## El reto: una plataforma omnicanal para todos los usuarios

Antes de la implantación, la aseguradora disponía de una plataforma web que no cubría todas sus necesidades digitales y que le impedía gestionar de un modo integral todos sus canales de ventas.

“Este ambicioso proyecto tenía como meta el poder ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de usuario y productos adaptados a sus necesidades reales de planificación y previsión financiera”, destaca Jaime Kirkpatrick, CEO de Aegon España.

Los retos concretos de Aegon España a la hora de abordar el proyecto se centraban en potenciar la omnicanalidad de su plataforma web, modernizar sus procesos de negocio y mejorar así las experiencias digitales que se ofrecen a todos sus clientes.

Aegon decidió basarse en la tecnología de Liferay para lanzar la plataforma ‘Aegon 360’, una plataforma pensada para ofrecer a sus asegurados una experiencia consistente y homogénea a través de los múltiples puntos de contacto con la compañía (teléfono, internet, dispositivos móviles, redes sociales, etc).

## Conclusión

Basándose en la tecnología de Liferay, Aegon España ha puesto en marcha el proyecto ‘Aegon 360’, una plataforma web omnicanal que ofrece experiencias digitales consistentes y conectadas desde todos sus canales de venta además de transformar sus procesos de negocio para la mejora de la estrategia omnicanal.