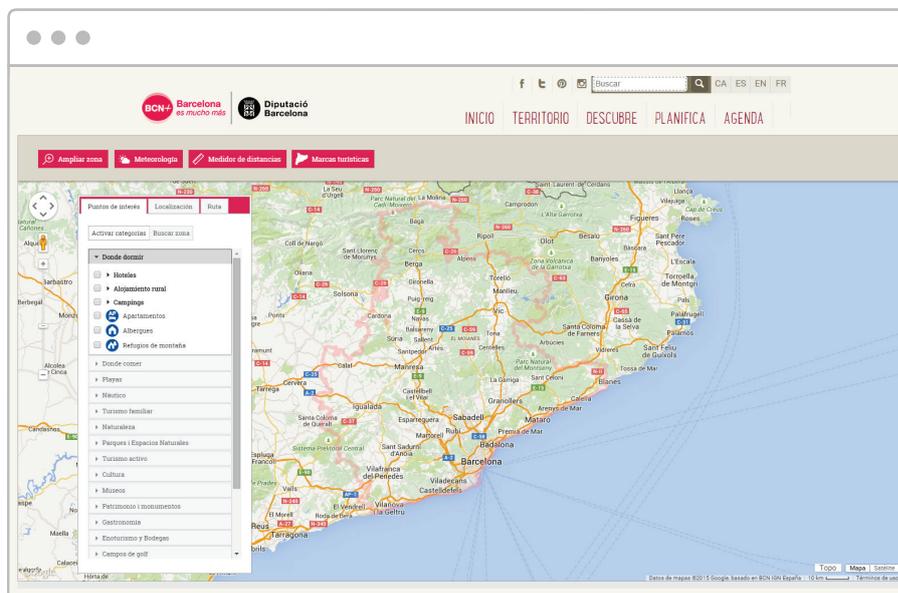


Diputació de Barcelona

www.diba.cat



La confianza en el producto y la experiencia del equipo de desarrollo interno han motivado la decisión y han hecho posible el desarrollo de todo el portal en un tiempo muy ajustado

Con esta integración hemos logrado una gran coherencia de recursos, que antes estaban multiplicados, y que la flexibilidad y adaptabilidad de una plataforma como Liferay Portal nos ha permitido culminar con éxito.

Jorge Martínez de Morentin
jefe de la Oficina Técnica de Internet
de la Diputació de Barcelona

La Diputació de Barcelona, la institución pública catalana que ofrece servicios a los ciudadanos y apoyo a ayuntamientos de más de 300 municipios de la provincia de Barcelona, ha culminado un proyecto de modernización de su portal turístico en Internet '*Barcelona es mucho más*' con tecnología de software libre.

La nueva web destaca por la riqueza de contenidos -gracias a la integración con la base de datos Infotur, de la Agencia Catalana de Turismo-, por su diseño responsivo, soporte para redes sociales, disponibilidad en cuatro lenguas -catalán, castellano, inglés y francés- y utilidades como agenda o geolocalización.

Objetivos

La Diputació de Barcelona ya culminó hace 5 años un ambicioso proyecto de renovación de su portal en Internet (www.diba.cat) con la tecnología Liferay Portal. Actualmente, Liferay es el gestor de portales/contenidos con el que ya funcionan otros destacados portales corporativos como la *Biblioteca Virtual*, *Parques Naturales* y la *web* y la intranet corporativas de la Diputació.

Su experiencia previa con Liferay ha empujado por tanto la decisión del proyecto '*Barcelona es mucho más*' con el objetivo de desarrollar un portal de gran calidad, dando un nuevo empuje para la promoción de la marca turística de la región.

Uno de los retos más destacados del proyecto ha sido la **integración con la base de Infotur** de la Agència Catalana de Turisme, un repositorio de datos turísticos con más de 50 tipos de contenido. Para realizar la integración hubo que habilitar otra plataforma en la propia Diputació, implementando mejoras en el rendimiento, y desarrollando un sistema de actualización diaria y un portlet en Liferay para sincronizar toda la información.



A nivel de contenidos, contamos ahora con un repositorio extraordinario conformado por miles de datos e imágenes, y, a nivel de navegación, disponemos de diseño responsivo.

Nuestra apuesta por Liferay es contundente y, en la actualidad, son más de 200 personas dentro de la Diputación las que tenemos dedicadas a editar contenidos. Tenemos asimismo una comunidad virtual de prácticas, foros y wikis, donde intercambiamos internamente normas de estilo, edición o compartimos buenas prácticas acerca de la plataforma Liferay.



Jorge Martínez de Morentin
jefe de la Oficina Técnica de Internet
de la Diputación de Barcelona

La Solución

Como base para el proyecto, la Diputación de Barcelona ha implantado Liferay Portal 6.2 *Enterprise Subscription* (que combina la tecnología de código abierto con servicios de soporte del fabricante).

El resultado, el nuevo portal de 'Barcelona es mucho más' es una web atractiva que tiene como objetivo estimular a los turistas y visitantes las ganas de descubrir el territorio. Permite al visitante navegar por las 3 marcas de la provincia de Barcelona y acceder a secciones como *Ideas de viaje, Rutas e itinerarios* y ofrece utilidades añadidas como un avanzado *planificador de escapadas* sobre el mapa de la provincia.

La *agenda* es otra de las piezas clave del nuevo portal, además de la geolocalización de todos los recursos, la inclusión de contenidos de las redes sociales de 'Barcelona es mucho más' (Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest) y los materiales de viaje.

Beneficios

Utilizando Liferay se ha logrado desarrollar un portal de gran calidad, dando un salto cualitativo para la promoción de la marca turística de Barcelona. Lo más destacado es, a nivel de contenidos, la disponibilidad de un repositorio extraordinario conformado por más de 20.000 datos (en cuatro idiomas) y 6.000 imágenes de Barcelona, y a nivel de navegación, la implementación de un diseño responsivo que mejora sensiblemente la experiencia de usuario.

"Nuestra apuesta por Liferay es contundente y, en la actualidad, son más de 200 personas dentro de la Diputación las que tenemos dedicadas a editar contenidos. Tenemos asimismo una comunidad virtual de prácticas, foros y wikis, donde intercambiamos internamente normas de estilo, edición o compartimos buenas prácticas acerca de la plataforma Liferay", concluye Martínez de Morentin.