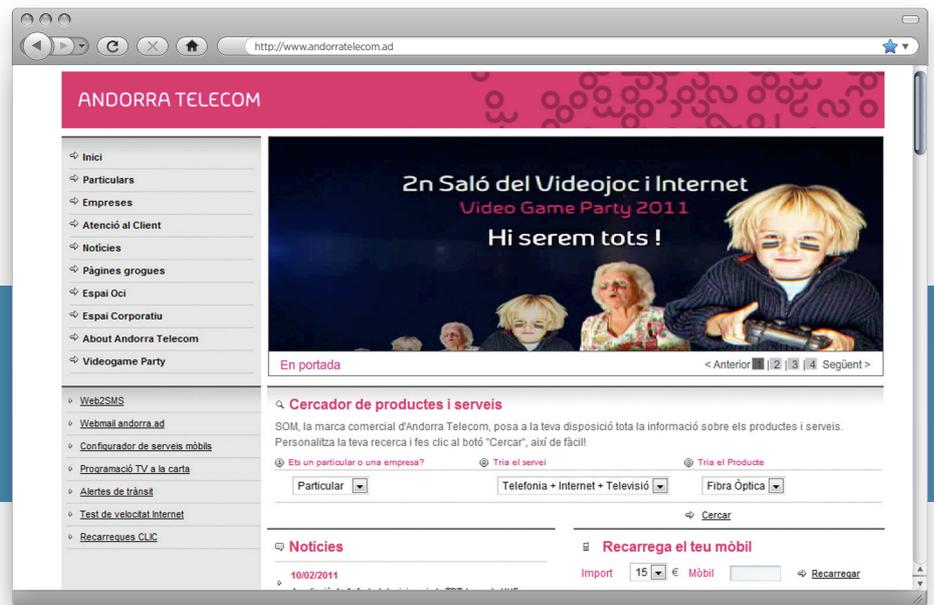


# Andorra Telecom

www.andorratelecom.ad



“Liferay gestiona la actualización de contenidos del Portal, facilitando la incorporación dinámica de contenidos. El producto ha posibilitado un “time to market” muy satisfactorio, permitiendo al usuario disponer de una autonomía que en el pasado no disponía.”

DAVID VICENTE  
CAP D'ÀREA DE PRODUCCIÓ

Andorra Telecom es un operador público de telecomunicaciones e infraestructuras que ofrece servicios de telefonía fija y móvil, Internet y televisión, así como soluciones específicas para empresas. La compañía también se ocupa de la gestión de infraestructuras técnicas y de redes para emisiones nacionales de radio y televisión.

Su filosofía se basa en ofrecer a sus clientes servicios de telecomunicaciones con la mejor calidad y al mejor precio, y facilitarles el acceso a las nuevas tecnologías y a Internet. Por este motivo, para la compañía resultaba imprescindible contar con una solución de gestión para su portal de Internet que les permitiese ser ágiles para interactuar con sus clientes y comunicarles nuevas ofertas, servicios y promociones. Liferay Portal Enterprise Edition ha sido clave para conseguirlo.

## EL OBJETIVO

Andorra Telecom gestiona en la actualidad alrededor de 50.000 líneas de teléfono fijas y 64.000 móviles y tiene cerca de 23.000 clientes de banda ancha. Para una empresa de este calibre resulta fundamental disponer de un portal de Internet ágil, que les permita interactuar con sus clientes y donde puedan mantener su información constantemente actualizada. Por eso, en marzo de 2009 decidieron buscar una solución que resolviese las necesidades de gestión de sus contenidos online, a la vez que emprendían una estrategia de cambio de imagen y branding. Para lograr este objetivo, eligieron Liferay Portal Enterprise Edition.

## LA SOLUCIÓN Y SUS RESULTADOS

Liferay Portal Enterprise Edition gestiona en la actualidad la actualización de contenidos del portal Andorra Telecom. La solución ha facilitado la incorporación dinámica de contenidos mediante ‘templates’ personalizados y ha aportado una gran agilidad a aspectos del diseño relacionados con campañas o productos promocionales.

La compañía considera que el producto ha proporcionado un “time to market” muy satisfactorio y, además, ha aportado a los usuarios del portal una autonomía de la que no disponían en el pasado.

Con la implantación de Liferay Portal Enterprise Edition, Andorra Telecom ha inaugurado una nueva filosofía en publicación de contenidos. La solución agiliza todo el proceso de publicación al evitar antiguas interacciones con los equipos de Desarrollo o Producción, con los que antes tenían una alta dependencia. Además, ofrece una interface intuitiva y sencilla que facilita a los usuarios la elaboración y la publicación de contenidos. Esta funcionalidad ha proporcionado grandes ventajas en términos de costes e imagen corporativa.

En la actualidad, la compañía está utilizando Liferay para hacer una remodelación con mayor profundidad en el portal corporativo de Andorra Telecom. Sus objetivos son continuar incrementando el nivel de interacción con el cliente y facilitar la contratación y uso de los servicios ofrecidos por la compañía.