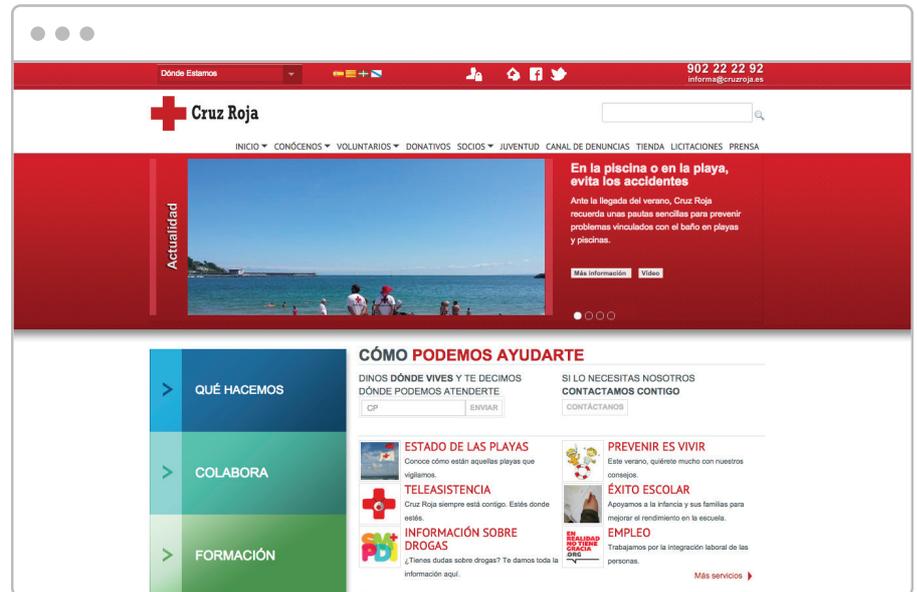


Cruz Roja Española

www.cruzroja.es



Datos

- 800 agrupaciones, 9.000 trabajadores
- Más de un millón de socios y más de 200.000 voluntarios
- Nueva "home page" moderna y accesible, al servicio del usuario, y con un mismo modelo para todas las páginas
- Cuenta ahora con una herramienta que cumple de forma satisfactoria con el objetivo de autogestión a todos los niveles

Organización

Como ONG de ayuda humanitaria y voluntaria arraigada en la sociedad, Cruz Roja Española da respuestas integrales a las personas vulnerables a través de acciones realizadas por voluntariado y con una amplia participación social. Actualmente, la entidad desempeña su función en todo el territorio nacional a través de más de 800 agrupaciones a nivel estatal, autonómico, insular y local.

Cruz Roja Española ha renovado su presencia en Internet unificando todas sus páginas y añadiendo herramientas 2.0 para mejorar la experiencia de usuario. Para el proyecto, la entidad ha confiado en la tecnología Liferay.

Objetivos

"Con anterioridad, nuestra presencia online no estaba adaptada a la web 2.0", explica Rocío Calvo, Directora del departamento de Sistemas de Información de Cruz Roja Española. "La implementación y gestión de las páginas era complicada, y la información no se presentaba de forma segmentada para los diferentes públicos objetivos" (la organización cuenta con 9.000 trabajadores, más de un millón de socios y más de 200.000 voluntarios). "Además, la proliferación de diversas páginas web en otros niveles, cada una con un diseño y características técnicas y de estilo diferentes, impedía contar con homogeneidad en la imagen de la organización".

Para resolver esta situación, llegado un determinado momento, Cruz Roja decide modernizar su presencia online, con la renovación de su página web a todos los niveles, desde la home page hasta los espacios territoriales, así como los sites específicos de planes, proyectos y programas.

Los objetivos estaban claros:

- En primer lugar, era necesario evolucionar hacia un modelo en el que se pudiera poner a Cruz Roja al servicio de sus usuarios online, logrando una mejor comunicación e interacción y mejorando la experiencia de los mismos.
- También era necesario que la herramienta fuera sencilla de gestionar, para permitir a los miembros de la organización mantener de modo simple y rápido sus propios espacios web.
- Por último, era necesario facilitar la generación de páginas y su gestión, pero manteniendo una homogeneidad en la imagen en todos los niveles.



Liferay fue la elección, principalmente, porque permitía abordar los objetivos estratégicos que nos habíamos fijado, y también por su compatibilidad con los sistemas tecnológicos ya existentes.



Rocío Calvo

Directora del dpto. de Sistemas de Información de Cruz Roja Española.



Ahora contamos con una 'home page' moderna y accesible, al servicio del usuario, y con un mismo modelo para todas las páginas que hemos ido desarrollando y que seguiremos poniendo en producción".



Rocío Calvo

Directora del dpto. de Sistemas de Información de Cruz Roja Española.

La solución

Para la elección de la plataforma sobre la que desarrollar la nueva estructura del portal, Cruz Roja realizó un exhaustivo análisis técnico de las herramientas existentes en el mercado, incluyendo los CMS más habituales.

"Liferay fue la elección, principalmente, porque permitía abordar los objetivos estratégicos que nos habíamos fijado"; aclara Rocío Calvo, "y también por su compatibilidad con los sistemas tecnológicos ya existentes".

Cruz Roja Española ha implantado Liferay Portal 6.2 Enterprise Subscription (que combina la tecnología de código abierto con servicios profesionales y soporte del fabricante), en un servidor de aplicaciones TomCat y un servidor Web Apache. La implementación y desarrollo de la plataforma ha sido realizada por las empresas ganadoras de las licitaciones: VivoCom, para los aspectos de diseño, y Tahbit para la parte de tecnología.

Beneficios

"La experiencia con Liferay ha sido satisfactoria para el cumplimiento de nuestros objetivos", afirma Rocío Calvo. "Ahora contamos con una 'home page' moderna y accesible, al servicio del usuario, y estamos utilizando el mismo modelo en las páginas que se están desarrollando y que seguiremos poniendo en producción".

Y también se ha cumplido con el objetivo de la "autogestión". "Una vez concluida la formación de los administradores de las páginas que se van a implementar, ya estamos integrando aplicativos y herramientas de uso común en el ámbito de Sistemas".

Por último, Rocío Calvo alude al tercer objetivo marcado, relativo a la imagen. "Cruz Roja Española cuenta ahora con una serie de elementos de identidad corporativa online, plantillas y elementos comunes prefijados, que están utilizando los administradores", explica Rocío Calvo. "De esa forma hemos dado un paso importante hacia la homologación de la imagen online de Cruz Roja, tanto a nivel territorial como transversalmente".