

# Saint-Gobain

## Resumen

Saint-Gobain es uno de los 100 grupos industriales más grandes del mundo con unos ingresos de más de 42.000 millones de euros. Tiene 200.000 empleados en 64 países y trabaja en cuatro campos principales: materiales innovadores, productos de construcción, distribución de edificios y embalaje. Todos están enfocados en la misma estrategia: el hábitat del futuro.

[saint-gobain.com](http://saint-gobain.com)

## Organización

Su experiencia industrial y su forma única de distribución probada durante 350 años significa que Saint-Gobain tiene un enorme potencial de innovación en términos de encontrar soluciones a los desafíos en las áreas de crecimiento, sector energético y protección del medio ambiente. La organización se divide en tres líneas: sectores, funciones (Finanzas, I + D, RR.HH., Marketing/Comunicación, Legal/Tributario y TI, que forman parte del holding “La Compagnie Saint-Gobain”) y países (13 delegaciones generales). Coordinan alrededor de 50 actividades llevadas a cabo por 1.000 empresas/marcas diferentes, entre las que se encuentran Lapeyre, Point.P, Isover, La Plateforme du Bâtiment y KparK en Francia.

“

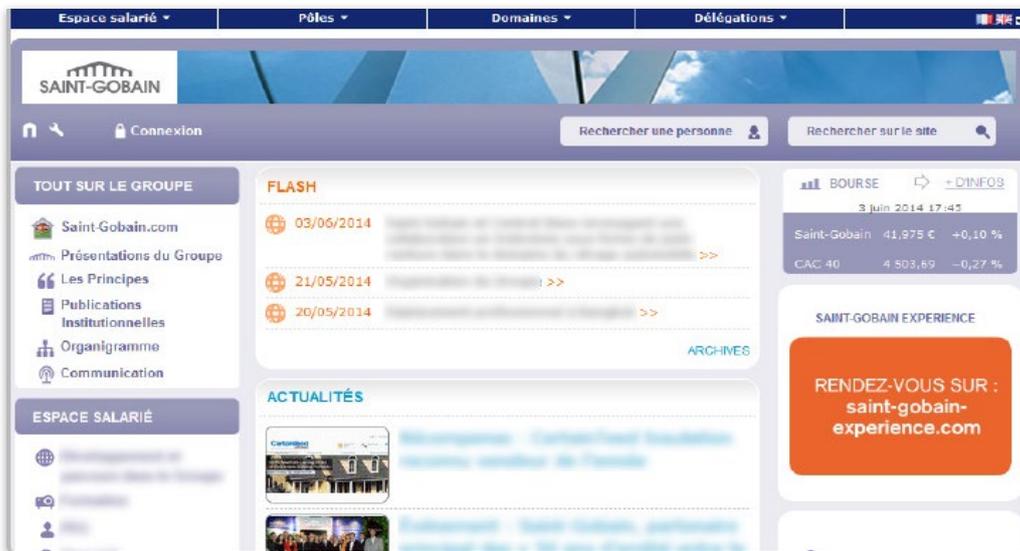
**El portal de intranet del grupo se ha convertido en una ‘fábrica de sitios web’ manejada por usuarios empresariales de forma experta.**

Edouard Joppé

Gerente de Portal y Servicios de Colaboración  
Equipo de Soluciones Digitales, Saint-Gobain DSI Groupe

## Desafíos

Una cuarta parte de los productos de Saint-Gobain no existían hace cinco años. De hecho, la capacidad de innovación del Grupo lo llevó a registrar cerca de 400 patentes en 2013. Para sostener esta innovación, una fuente clave de crecimiento y competitividad, el grupo tenía que tener un Sistema de Información de calidad, incluyendo una intranet del grupo. Este portal de información, al que acceden diariamente más de 12.000 usuarios, estaba obsoleto y carente de flexibilidad. Los usuarios iniciaban sesión de forma anónima o utilizando sus datos de inicio de sesión, pero los tiempos de respuesta eran lentos, especialmente en Asia. El mantenimiento de su solución expiró en 2013, lo que hizo que el equipo de Soluciones Digitales considerara diferentes herramientas. “Queríamos que los usuarios pudieran gestionar el contenido y crear páginas web ellos mismos”, explicó Sarah Mocchi, Gerente de Proyectos de Herramientas de Comunicación. Saint-Gobain también tenía plazos específicos y limitaciones de costos que cumplir, además de querer reducir el número de sus servidores.



## Solución

Después de considerar las diferentes opciones, Saint-Gobain eligió Liferay porque era la única solución que cumplía con todos los criterios del grupo. Hubo varias razones detrás de su decisión de migrar el portal existente a Liferay.

El primero fue la aceptación del usuario. Descubrieron que el portal era más abierto y fácil de usar. Además de las consideraciones tecnológicas, la solución funcionó para las empresas. “Liferay reflejó la mentalidad de nuestros usuarios”, afirmó Edouard Joppé, Gerente de Servicios de Portal y Colaboración. "Al instante se dieron cuenta de los muchos beneficios de la solución y rápidamente la adoptaron". También se pensó que la solución era más robusta y escalable, y su capacidad para integrarse con aplicaciones de terceros fue otro atractivo. Muchos usuarios accedieron a documentos (con la herramienta de gestión documental interna), comunidades de plataformas colaborativas, cotizaciones, etc; a través de aplicaciones (portlets).

Además, se pensó que otras soluciones eran demasiado "francesas". La mitad del equipo técnico que trabaja en la solución del portal tiene su sede en India, por lo que los recursos en línea y los foros de usuarios contribuyen a aumentar la experiencia del equipo en India. La flexibilidad y disponibilidad de las tecnologías Open Source y Java también fueron factores clave en el proceso de toma de decisiones. Finalmente, también se consideró el costo

de la solución y los plazos de implementación. Liferay definitivamente respondió a todas las necesidades de Saint-Gobain.

## Valor Añadido Empresarial

El principal valor añadido para Saint-Gobain era el hecho de que los usuarios podían contribuir de forma autónoma y que la gestión de los diferentes sitios podía delegarse en las distintas empresas. En menos de una hora, el equipo de Soluciones Digitales había creado un sitio web con el tema “Saint-Gobain” y había capacitado a los usuarios. El equipo no insiste en un modelo en particular, pero garantiza la coherencia en la navegación. Los usuarios pueden administrar sus sitios web de la manera que mejor les parezca. Pueden crear y administrar sus propias páginas y contenido, y ver instantáneamente a sus miembros usando la función de “puesta en escena o puesta en escena remota”. Esta función, que está activa en todos los sitios, es particularmente útil para los usuarios comerciales. “Significa que no tenemos que ceñirnos a un modelo y podemos ser más flexibles”, dijo Edouard Joppé. “El portal de intranet del grupo se ha convertido en una fábrica de sitios web”, continuó. Hoy, tenemos 255 sitios web, que son públicos o de acceso restringido. La gobernanza de la información es importante y el equipo pronto podrá calcular con mayor precisión las estadísticas de acceso para las diferentes páginas.

El ROI financiero también es impresionante. Incluso teniendo en cuenta el hecho de que los dos portales existieron en paralelo durante un tiempo, los costos de mantenimiento se redujeron significativamente y la cantidad de servidores se redujo a la mitad. “El costo de migrar la solución existente a Liferay se compensó en un año con los ahorros que obtuvimos a través de las suscripciones y la reducción del número de servidores”, señaló Edouard Joppé. “Y no tuvimos ningún problema técnico o empresarial durante la migración”.

Todos los usuarios se han mostrado muy entusiasmados porque Liferay es mucho más simple y más flexible que nuestra solución anterior, por lo que la aceptación por parte de los usuarios ha sido sencilla. Al principio, nuestro socio SQLI nos ayudó con el marco y la arquitectura del proyecto e implementó algunos desarrollos específicos. Ahora todo lo manejan nuestros equipos en Francia e India. Sin embargo, el equipo es más pequeño que antes porque Liferay integra de forma nativa varias funciones, como el elemento multilingüe, que para nosotros es crucial”.

Liferay ha cumplido plenamente con todas las expectativas del equipo de Saint-Gobain Digital Solutions. El tráfico del portal se ha duplicado. Ahora, 24.000 personas lo usan a diario sin ningún deterioro en el servicio y con tiempos de respuesta más rápidos en Asia para los inicios de sesión de los usuarios. “Liferay ha transformado completamente la forma en que trabajamos. La gestión descentralizada de terminales ha significado que el equipo de soporte es libre de concentrarse en otras tareas de valor agregado”, concluyó el Sr. Joppé.

En el futuro, Saint-Gobain prevé seguir consolidando sus diferentes portales de intranet comerciales. Además, el equipo de TI ahora está estudiando la movilidad y haciendo que el portal sea de más fácil acceso internamente para los usuarios móviles en tablets y smartphones.