



# HPE : Un Portail dédiée aux partenaires

Un site unique regroupant tout ce dont un partenaire a besoin pour travailler avec HPE

## Résumé

Le portail partenaires de Hewlett Packard Enterprise révolutionne l'expérience partenaires avec un point d'entrée unique pour plus de 610 000 utilisateurs.  
[partner.hpe.com](http://partner.hpe.com)

## En bref

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :**  
Technologie informatique

**PAYS/RÉGION :**  
Monde

**TYPE DE PROJETS :**  
Portails partenaires,  
Extranets, Mobile

**PRINCIPALES  
FONCTIONNALITÉS :**  
WCM, authentification unique,  
intégrations Solr/ZooKeeper,  
haute disponibilité/clustering,  
importation/exportation de site,  
staging, documents et médias,  
asset publisher, permissions,  
organisations (plus de 100 000).



**Nous n'avons jamais été confrontés à un problème que nous n'avons pas su gérer. Notre portail s'adapte à la croissance et aux besoins changeants des entreprises, sans que nous ayons à le redévelopper sans cesse. C'est vraiment génial.**

Anne Anderson, Senior Director of Partner Portal and Experience,  
Hewlett Packard Enterprise

## Défis

- En 2014, remplacer sept portails par un portail unique assez souple pour prendre en charge des rôles complexes pour 650 000 utilisateurs.
- Servir 170 000 organisations partenaires dans 174 pays en 24 langues
- Fournir un accès sécurisé à 3 000 propriétaires de contenu dans le monde et en assurer la gestion

## RÉSULTATS



Système complexe d'attribution des autorisations pour un programme de partenariat multiniveau



Hausse de 50 % de l'adoption et de l'utilisation par les partenaires en 2015



Page d'accueil et tableau de bord personnalisables et dynamiques



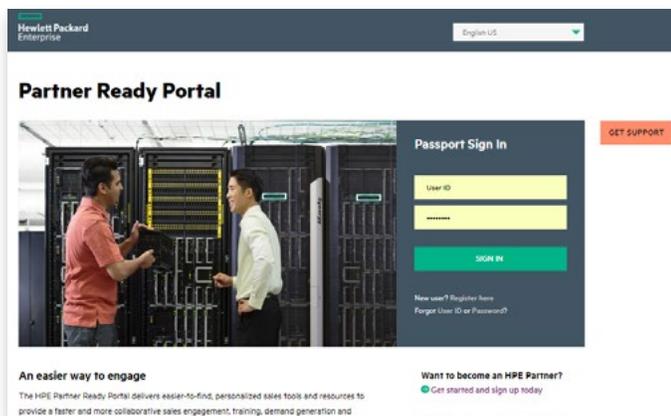
Deux portails supplémentaires clonés à partir de l'original à la suite de la réorganisation de HP

## Une passion pour les partenaires

Hewlett Packard Enterprise est une société multinationale spécialisée dans les technologies de l'information qui compte plus de 170 000 partenaires de distribution dans le monde et regroupe plus de 600 000 personnes en interaction quotidienne avec l'entreprise. L'histoire du portail des partenaires de l'entreprise rapportée dans cette étude de cas commence avant la formation de Hewlett Packard Enterprise, avec la scission de Hewlett-Packard le 1er novembre 2015.

En 2013, Anne Anderson a été nommée au poste de Senior Director of Partner Portal and Experience chez Hewlett-Packard pour soutenir les partenaires technologiques dans le monde. Elle a hérité de sept portails partenaires distincts, vieillissants, relevant de différentes régions et de différentes unités opérationnelles et reposant sur des logiciels obsolètes.

Les interactions avec les partenaires étant dispersées sur des portails offrant des expériences disparates, les utilisateurs devaient jongler avec de nombreuses connexions différentes. Par ailleurs, la technologie ancienne n'offrait aucune capacité de personnalisation permettant de répondre aux besoins uniques des partenaires.



En 2013, un examen comparatif des portails partenaires d'autres entreprises a révélé que HP, pour ce qui est de fournir des expériences conformes

aux meilleures pratiques, était loin derrière ses concurrents. Pour développer son activité partenaire, HP avait besoin d'un portail unique et moderne.

## Adopter une approche « outside-in »

Anne Anderson et son équipe étendue devaient également changer radicalement de paradigme : il leur fallait passer d'une approche "inside-out" à une approche "outside-in". Après avoir sollicité l'avis des partenaires et des experts du portail HP, ils ont décidé qu'ils avaient besoin d'une nouvelle technologie de portail capable de gérer :

- 3 000 fournisseurs de contenu
- 600 000 utilisateurs dans 174 pays en 24 langues
- Diverses unités commerciales avec des millions de produits HP
- un système de distribution multiniveau
- Des types d'entreprises partenaires radicalement différents
- Différents rôles d'utilisateurs parmi les partenaires
- Des opérations au niveau mondial 24 h/24 et 7 j/7

HP a choisi Liferay comme nouvelle plateforme de portail en raison de sa flexibilité dans la prise en charge de besoins complexes, de fonctionnalités dynamiques, de l'attribution de permissions par la gestion de contenus et d'expériences utilisateur ciblées pour près d'un million d'utilisateurs dans le monde.

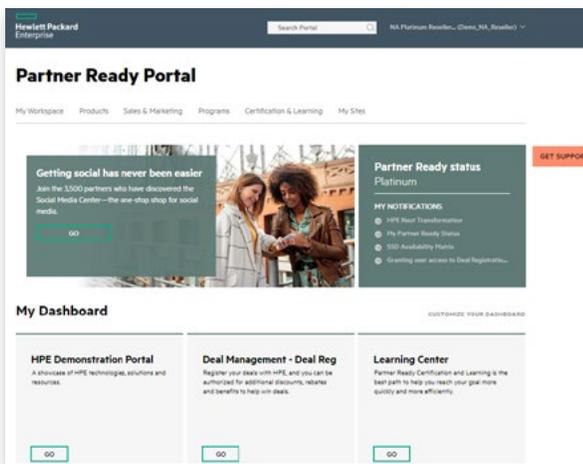
## Un point d'entrée unique au niveau mondial

En seulement 11 mois, l'équipe HP et ses partenaires technologiques ont lancé le nouveau portail HP Unison Partner Portal pour les meilleurs partenaires mondiaux de HP. Au cours des 13 mois suivants, HP a regroupé l'ensemble des informations et des outils

métier sur une plateforme de portail, retiré sept portails existants et déployé le nouveau portail auprès de ses 170 000 partenaires de distribution dans le monde entier.

HP a pu offrir à tous ses partenaires une seule URL globale et un point d'entrée unique, qui donne accès à tous les services et à tous les outils disponibles dans l'écosystème partenaire, notamment un catalogue de produits, l'enregistrement des contrats, la gestion des commandes, les devis et la rémunération, la formation, l'actualité des partenaires et le support marketing. En outre, les utilisateurs peuvent configurer eux-mêmes des outils métier sur leurs pages d'accueil pour un accès rapide en un clic, et la navigation est organisée par tâche partenaire plutôt que par structure opérationnelle, pour faciliter la recherche de contenus.

Grâce à l'utilisation des serveurs HP Moonshot, des extensions Liferay personnalisées et de la surveillance en temps réel, les partenaires peuvent rapidement répondre aux problèmes qui leur sont soumis dans le monde entier.



À la suite de la scission de l'entreprise en 2015, une partie du portail HP Unison Partner Portal est devenue le portail Partner Ready Portal de Hewlett Packard Enterprise. En outre, HPE a réalisé huit acquisitions différentes et deux cessions qui ont rendu nécessaire une intégration avec de nombreux actifs différents dans l'environnement du portail. Malgré tout cela, la flexibilité et les capacités d'attribution

des permissions de Liferay ont fait du portail de HPE un succès et un avantage pour les partenaires de l'entreprise, qui ont désormais accès à des outils efficaces et bénéficient d'une transmission rapide des données.

Avec plus de 170 000 entreprises partenaires, le portail aide HPE à rester à jour et lui permet de fournir les outils nécessaires pour gérer le flux constant de nouveaux utilisateurs et l'évolution des rôles des utilisateurs existants. Grâce à un processus d'inscription rapide et à des mises en page conviviales, les nouveaux utilisateurs du portail peuvent accéder rapidement aux informations dont ils ont besoin. De plus, un tableau de bord personnalisable, des notifications pour les transactions importantes et un accès rapide aux outils essentiels aident les partenaires à optimiser le temps qu'ils passent sur le portail.

Avec Liferay, HPE a créé un portail fiable qui répond aux nombreux besoins des services internes, des partenaires et des acquisitions dans le monde entier. Les partenaires sont accompagnés beaucoup plus rapidement et efficacement dans leurs besoins grâce au portail qui fournit les réponses et les outils recherchés en ligne.

« En moyenne, nous voyons environ 70 % de nos utilisateurs actifs revenir plusieurs fois par jour. Et 85 % d'entre eux reviennent plusieurs fois par semaine », déclare Mme Anderson. « Et c'est vraiment remarquable quand on pense qu'il s'agit d'utilisateurs qui pourraient simplement appeler le service d'assistance. Les voir trouver des solutions par eux-mêmes est vraiment formidable. »

Le succès continu de Liferay a conduit HPE à renforcer récemment la fonctionnalité mobile de son portail, avec notamment la possibilité pour certains utilisateurs de consulter le statut des commandes sur leur smartphone. Avec la croissance de la solution qui se confirme jour après jour, le portail Partner Ready Portal de HPE est devenu une pierre angulaire de l'activité quotidienne des partenaires mondiaux.