

La nueva intranet impulsa el intercambio de conocimientos entre más de 10.000 empleados de todo el mundo

Resumen

SCHOTT es uno de los principales grupos tecnológicos internacionales en las áreas de vidrio y cerámica de vidrio especiales, y está presente en los sectores de electrodomésticos, productos farmacéuticos, electrónica, óptica y transporte.

En Breve

INDUSTRIA:

Manufacturera

PAÍS/REGIÓN:

Oficinas centrales en Alemania, oficinas de todo el mundo

CASO PRÁCTICO:

Portal de Empleados, Intranet



La experiencia ha demostrado que tomamos la decisión correcta al escoger Liferay. Hemos logrado todos los objetivos especificados, e incluso en un plazo de tiempo significativamente más corto de lo planeado originalmente.

Andreas Beeres, CIO, SCHOTT AG

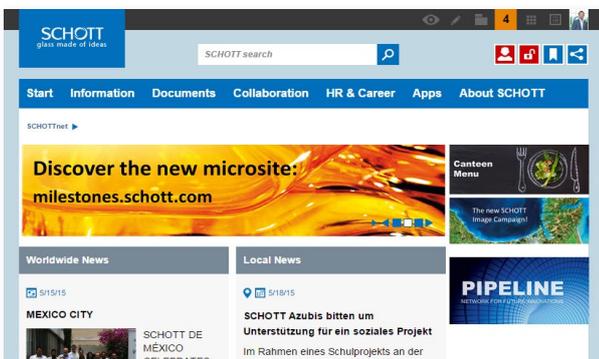
Resultados

-  Ahorro de costos de un 60% utilizando módulos estándar de Liferay para el desarrollo
-  Reducción del time to market del proyecto de seis a tres meses
-  Experiencia de usuario mejorada con sitios móviles responsive
-  Intercambio de conocimientos entre 10.000 empleados hasta ahora en 35 regiones
-  Módulo de intranet para 120 gerentes de innovación para desarrollar nuevas ideas

Necesidad de Mejorar la Comunicación entre Regiones

SCHOTT mantiene su ventaja competitiva a nivel mundial desarrollando y lanzando rápidamente productos innovadores al mercado. Para ello, dependen de una comunicación efectiva entre su personal de 35 regiones de todo el mundo. En su cultura corporativa están profundamente incorporados los siguientes elementos fundamentales: el diálogo, el intercambio y la transferencia de conocimiento. Comenzaron a buscar una nueva solución de intranet porque su intranet anterior estaba rezagada, limitada en la distribución de información a los grupos correctos en el momento adecuado, y carecía de funciones de interacción.

SCHOTT realizó un análisis integral entrevistando y encuestando a cada grupo de la organización. El resultado fue una lista de requerimientos de alrededor de 80 categorías. Liferay fue elegido entre 78 aplicaciones de software de la competencia.



Intranet Antigua Reemplazada Por Completo

Para reemplazar completamente la antigua intranet, todos los datos de inventario se migraron a la solución Liferay en una fecha específica. Más de 12.000 piezas de contenido de datos de la antigua intranet se transfirieron en unas pocas horas mediante un sofisticado mecanismo de importación/exportación. También se implementaron blogs, perfiles personales, oportunidades de networking, el portal de trabajo interno y una plataforma de innovación en la nueva intranet.

El proveedor de servicios de TI, PRODYNA, que se encargó de implementar el proyecto, diseñó SCHOTTnet como una solución de portal central con acceso global para todas las ubicaciones. Esto, a su vez, garantizó una comunicación y cooperación consistentes en diferentes sitios para el grupo operativo global.

Ahorro de Costos del 60% y Time to Market en 3 Meses

La empresa dividió su intranet en diferentes áreas de aplicación principales, incluida la información de la empresa, la descarga de documentos y la colaboración. Para cada parte de SCHOTTnet, las partes responsables determinaron si querían "hacer o comprar" cada sección. Investigaron a fondo si era posible cumplir con los requisitos utilizando aplicaciones disponibles en el mercado. Aunque existían soluciones, muchos factores económicos respaldaban la alternativa de "hacer". Un desarrollo utilizando una combinación de módulos estándar de Liferay como base terminó siendo más rentable. En comparación con la compra e implementación de una solución dedicada, los ahorros ascendieron a más del 60 por ciento. Además, el uso de Liferay para entregar el sistema acortó el time to market del proyecto de seis meses a tres meses.

"Después de una evaluación detallada, Liferay se destacó como la plataforma más adecuada para nosotros", dijo Andreas Beeres, CIO de SCHOTT AG. "El conjunto de funciones se adapta perfectamente, y el concepto de código abierto y el desarrollo transparente de la plataforma encaja bien con nuestra empresa".

"Y gracias al alto nivel de flexibilidad de la solución Liferay, podemos responder a requisitos que no se pueden planificar por completo con anticipación. Todo esto hace que Schott esté bien preparado para futuros cambios".

Misión Cumplida: Todo el Personal Involucrado

Hoy, más de 10.000 miembros del personal global están trabajando en el nuevo portal de intranet. Más de 2.000 personas intercambian diálogos sobre una amplia variedad de temas en más de 35 comunidades. Además, el énfasis en la usabilidad ha llevado a la aceptación del portal por parte del usuario.

La compañía ha brindado a su personal la oportunidad de intercambiar información siempre que lo consideren necesario.

“SCHOTTnet también ha inyectado una nueva filosofía en nuestra intranet”, dijo Beerer. “Anteriormente, los artículos tenían que pasar por un proceso de aprobación, que ahora ya no es necesario. Cada miembro del personal puede participar y solo existen unos pocos derechos y restricciones de funciones. Este concepto también nos inspira en otras áreas y ayuda a manejar la información abiertamente, además de promover una cultura de compartir”.

La Nueva Intranet ya Conduce Nuevos Proyectos de SCHOTT

El módulo de canalización de SCHOTTnet permite a más de 120 gerentes de innovación de todas las divisiones del grupo desarrollar, discutir y evaluar nuevas ideas que conduzcan a nuevos proyectos. Esto ocurrió dos meses después del lanzamiento de la plataforma con un equipo de 14 personas de diferentes disciplinas, geografías y niveles jerárquicos que pudieron trabajar juntos virtualmente en una nueva idea que ya es elegible para protección por patente. Con el módulo de trabajo de SCHOTTnet, los esfuerzos de contratación también se han mejorado mediante la integración de sistemas externos de contratación en línea, lo que lleva a un proceso coherente desde el interior hacia el exterior y viceversa, sin interrupciones de los medios ni esfuerzos duplicados.

Más Inversión en Dispositivos Móviles, Mayor Participación de Empleados

SSCHOTTnet es un buen ejemplo de una solución en Liferay que comienza como una intranet clásica y se le agrega funcionalidades mejoradas con el tiempo.

“La experiencia ha demostrado que tomamos la decisión correcta al escoger Liferay. Hemos logrado todos los objetivos especificados, e incluso en un plazo de tiempo significativamente más corto de lo planeado originalmente,” menciona Beerer. “En el futuro, continuaremos invirtiendo en SCHOTTnet y proporcionaremos módulos adicionales que hacen que Liferay Portal esté disponible para quienes están en movimiento. Nuestro próximo gran paso es extender nuestra plataforma de inteligencia de mercado en SCHOTTnet, y adaptar al uso móvil y sobretodo integrar al personal que no se encuentra incluido en la red de toda la empresa.

MÁS INFORMACIÓN

El grupo tecnológico SCHOTT está presente en mercados de 35 países y activo en sectores que incluyen electrodomésticos, productos farmacéuticos, electrónica, óptica y transporte. Con más de 15.000 trabajadores, el grupo genera ventas de más de dos billones de euros. La empresa matiz SCHOTT AG tiene su sede en Mainz y es 100% propiedad de la fundación Carl Zeiss Foundation. SCHOTT promueve proyectos sustentables para los empleados, la sociedad y el medio ambiente.