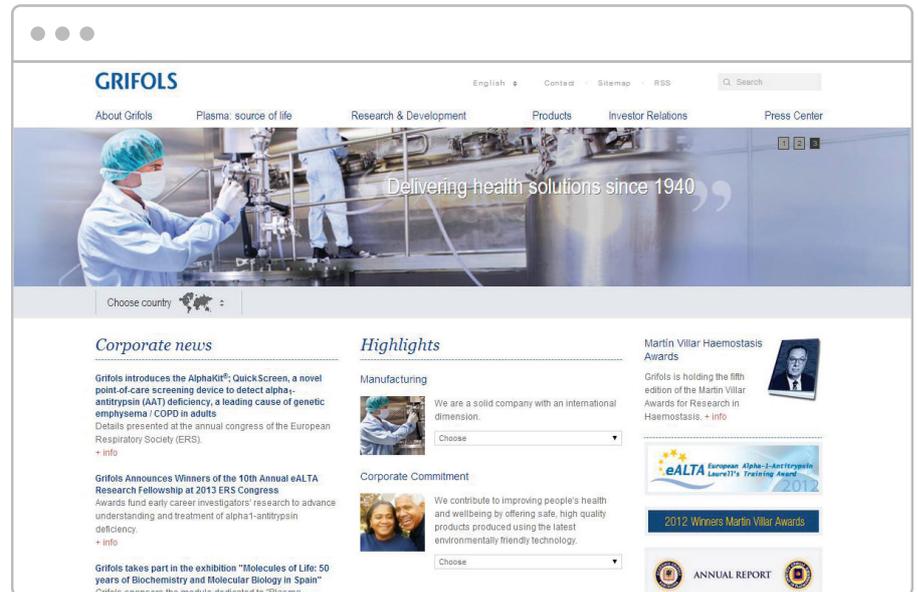


Grifols

www.grifols.com



La plataforma de Liferay ofrece un diseño responsivo que se adapta al uso desde cualquier dispositivo sin esfuerzos adicionales y haciendo posible una experiencia de usuario muy completa.

Victoria Ayllón

Jefe de Área IT Sistemas y Colaboración

Grifols es un grupo de referencia mundial en el sector sanitario que tiene como objetivo el impulso de nuevas soluciones sanitarias relacionadas, principalmente, con las propiedades terapéuticas de las proteínas del plasma. Su capacidad innovadora y su compromiso ético le sitúan en la vanguardia de la industria biofarmacéutica mundial.

Actualmente Grifols tiene presencia en 25 países e instalaciones industriales en Estados Unidos, España, Australia y Suiza. Con una plantilla de más de 13.200 empleados en todo el mundo y con una cifra de negocio de 2.741 millones de euros en 2013, Grifols distribuye y comercializa sus productos más de 100 países.

Objetivos

Grifols ha experimentado un fuerte crecimiento no orgánico en los últimos años que ha provocado una fragmentación tecnológica en su canal web y una especial complejidad en la gestión interna y externa, en la que intervienen muchos actores diferentes (Área de Marketing, Legal, Comunicación, IT corporativo,...). Su actividad circunscrita en el sector farmacéutico-hospitalario obliga a Grifols a moverse en un entorno internacional cambiante y muy regulado.

En 2012, Grifols se planteó la consolidación tecnológica de los diversos portales gestionados por su área de Marketing Consultancy Internet Services en una plataforma web corporativa que estuviese preparada para dar una respuesta adecuada a los futuros proyectos y retos derivados del crecimiento de la compañía a nivel mundial.

“Era crucial para nosotros aprovechar las funcionalidades de la nueva plataforma, especialmente en lo relativo al despliegue de la estrategia de marketing online y, además, establecer una arquitectura web que permitiera el desarrollo y uso de componentes reutilizables, para lograr una racionalización del coste y mejorar el time-to-market”, señala Victoria Ayllón, Documentation & Collaboration IT Area Manager de Grifols. “Asimismo, queríamos mantener el mismo aspecto estético, la misma funcionalidad, flujos de trabajo y contenido en la web de forma que el cambio de plataforma no afectase a la calidad de servicio”.

Liferay proporciona a Grifols una excelente capacidad para el desarrollo de soluciones empresariales con resultados inmediatos y valor a largo plazo

Victoria Ayllón

Jefe de Área IT Sistemas y Colaboración

Solución

Para llevar a cabo el proyecto, Grifols ha elegido Liferay Portal como plataforma de portales donde consolidar todos los sitios web del grupo empresarial. La migración del portal corporativo (www.grifols.com) a la nueva plataforma corporativa ha sido realizado por everis, que ha trabajado en la migración de las webs de la compañía y en el desarrollo de webs de producto.

El proyecto se completó a mediados de 2013, y desde entonces está dando servicio a la web internacional, a las webs de las áreas geográficas Asia-Pacífico, Latinoamérica y resto del mundo y a las 24 webs específicas de cada país.

El portal incorpora un motor de búsqueda facetada de los contenidos corporativos y un motor específico para el área de productos, lo que permite una segmentación del catálogo de la compañía para cada mercado. Por su parte, en lo referente al diseño, el nuevo portal ha sido desarrollado desde cero utilizando estándares web y de accesibilidad del W3C, lo que aporta compatibilidad para la mayoría de los navegadores web. “La solución ofrece además un diseño responsivo que permite que se adapte al uso desde cualquier tipo de dispositivo (smartphones, tablets, etc) sin obligar a esfuerzos adicionales al equipo de gestión de contenidos y haciendo posible una experiencia de usuario muy completa”, destaca Ayllón.

En cuanto a gestión de contenidos, se ha desarrollado un sistema que tiene en cuenta el contexto del país de publicación y muestra contenidos específicos y distintos según los requisitos legales locales. Además se ha dotado a la solución de un entorno de “Publicación remota de Contenidos” (Remote Staging) que permite que el equipo de gestión de contenidos pueda validar y publicar su trabajo en producción sin la intervención del departamento de IT.

Asimismo, todo el contenido, estructura y diseño del portal se han alineado con los requisitos marcados respecto al SEO (Search Engine Optimization), maximizando la visibilidad de Grifols en los principales buscadores.

“Durante todo este proceso Liferay ha colaborado en el enfoque de la arquitectura y en la consolidación de la misma, en las pruebas de rendimiento y dimensionamiento de los sistemas o en el soporte en la activación del modo de publicación remota de contenidos”, comenta Ayllón.

Beneficios

De una parte, destaca el nivel de flexibilidad que ha demostrado la plataforma Liferay Portal en este proyecto y que ha permitido que Grifols haya trasladado la mayoría de los requerimientos de negocio de una forma sencilla, rápida y fiable. Después de realizar el trabajo de consolidación de la plataforma y de los componentes reutilizables, ha resaltado también el reducido time-to-market para la puesta en producción de nuevos sitios web, otro de los objetivos clave de la implantación.

Respecto al resto de webs y nuevos proyectos, Grifols, ya está trabajando en el lanzamiento de nuevos productos reutilizando la infraestructura, enriqueciendo los componentes de proyecto original con nuevas funcionalidades y, “gracias por tanto a la nueva plataforma, rebajando los tiempos y costes de desarrollo de forma sustancial”, concluye Victoria Ayllón.