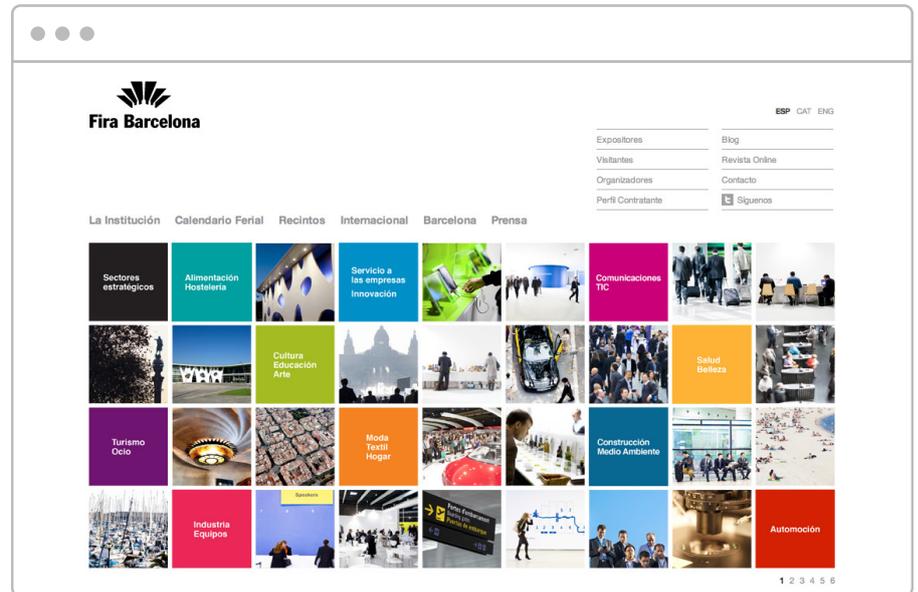


Fira Barcelona

www.firabarcelona.com



El valor diferencial de Liferay Portal EE frente a otras herramientas de mercado fue la reducción de costes, compatibilidad con la plataforma de base actual y facilidad de implantación de la solución.

Beatriz Perez
Technology Manager (Dpto. TIC)

La Empresa

Constituida en 1932, Fira de Barcelona organiza y acoge cada año salones y congresos que abarcan los principales sectores de la economía, además de numerosos eventos de carácter corporativo, social y cultural. Cuenta con dos grandes recintos y ofrece a expositores, organizadores y visitantes todos los recursos de una entidad moderna y eficiente.

Fira es líder en salones industriales y profesionales celebrados en España y referente europeo. Su prestigio internacional va estrechamente ligado a la marca Barcelona, ciudad con más de un siglo de tradición ferial. Cuenta con una red de delegaciones en el exterior con representación en 38 países, trabajando en potenciar la participación de expositores de salones de Fira en certámenes de otros países; replicar algunos salones que se celebran en Barcelona y vender servicios, tecnología, gestión y asesoramiento a otros organizadores o recintos.

Objetivos del Proyecto

Fira de Barcelona necesitaba una plataforma de gestión de portales para la gestión y mantenimiento de los diferentes portales de cada salón/edición y la web institucional, con la particularidad de tener que crear un portal específico para cada edición de un salón o evento, con contenido muy dinámico, y que sirva de puerta de entrada a otros servicios para expositores y visitantes.

La plataforma anterior, basada en un desarrollo a medida, ofrecía ciertas limitaciones:

- Elevado coste de las licencias de la solución a medida y del producto sobre el que la solución está construida.
- Dificultad en la gestión del posicionamiento SEO.
- Dificultad para incorporar nuevos tipos de contenido.
- Dificultad para incorporar nuevos servicios de portal como integración con redes sociales, RSS.
- Dificultad para adaptarse a nuevos canales, navegadores y móviles.
- Baja usabilidad y flexibilidad de la herramienta de gestión de contenidos.
- Inflexibilidad de la herramienta para adaptarse a nuevos requerimientos funcionales del departamento de internet, como incorporación de workflows.

- Limitaciones de información de trazabilidad de las webs.
- Dependencia de TIC del departamento de internet para la gestión de los portales.
- Elevado coste de adaptación de la estructura de plantillas a cambios requeridos por los salones.
- Elevado coste de mantenimiento evolutivo y de contenidos de la web institucional.

Fira se plantea la sustitución de esta herramienta por otra que le permita una serie de objetivos importantes:

- Reducir un 40% el coste de mantenimiento (licencias) y desarrollos correctivos y evolutivos.
- Reducir el coste de mantenimiento de las web de salones.
- Optimizar el mantenimiento de los portales, mejorando en autonomía, eficiencia y usabilidad.
- Incrementar la disponibilidad del servicio, hasta alcanzar el 99,95%.
- Cubrir nuevos requerimientos de mejora y evolución de los servicios web.
- Facilitar la gestión SEO.
- Disponer de mayor flexibilidad en la construcción de nuevas webs de salones.

La Solución

Tras una fase de evaluación de diferentes herramientas, Fira decide optar por una solución construida con Liferay Portal EE, con la que poner en marcha una nueva arquitectura de información, centrada en mejorar el SEO, nuevos contenidos, y nuevas funcionalidades de portal. La nueva plataforma ofrece integración con redes sociales, sindicación RSS, un look&feel nuevo y moderno, basado en plantillas flexibles que facilitan su reutilización y adaptación a las nuevas webs de salones a un menor coste.



Para nosotros era importante disponer de funcionalidades avanzadas de gestión de contenidos, social media y colaboración. Pero buscábamos también un producto que nos permitiera trabajar con diferentes proveedores y sin ataduras. Liferay nos proporciona una plataforma completa, abierta y Open Source, con soporte ante eventualidades y a un coste reducido.



¿POR QUÉ LIFERAY?

Fira en su análisis de diversas plataformas de portal, se inclina finalmente por Liferay Portal EE por las siguientes razones:

- Reducción del coste de licencias y mantenimiento
- Reducción de costes de desarrollo de evolutivos
- Compatibilidad con la plataforma base actual
- Compatibilidad con la estrategia de soluciones
- Compatibilidad skills Fira
- Facilidad de implantación
- Simplicidad de la solución
- Usabilidad
- Cumplimiento de estándares

Los Retos del Proyecto

Durante las diferentes del proyecto fueron varios los retos encontrados:

- Resistencia al cambio por parte del usuario de la nueva plataforma.
- Compromiso entre disponer de gran flexibilidad en plantillas y un despliegue ágil de nuevos sitios webs.
- Cumplir con los requerimientos funcionales del proyecto, con las mínimas personalizaciones del producto necesarias.
- Adaptarse a la nueva gestión de estrategias SEO.
- Familiarizarse con la gestión de contenidos y de portales entre diferentes entornos (pruebas, integración, producción, etc) hasta llevarlo a cabo sin esfuerzo.

El Resultado

Las expectativas que Fira tenía al inicio del proyecto no solo se han cumplido sino que han sido superadas, sobre todo en cuanto a la flexibilidad de la herramienta, a su estabilidad y a la reducción de costes de mantenimiento. La nueva plataforma ofrece a Fira:

- Incremento de disponibilidad.
- Incremento de tráfico.
- Reducción de costes de mantenimiento.

Algunos ejemplos de sitios web de salones construidos con la nueva plataforma Liferay son www.construmat.com, www.carbonexpo.com, www.bizbarcelona.com, www.salonpiscina.com.